

# La empresa en el Chile que viene

JULIO 2022





A goldfish is captured mid-jump, leaping from a smaller, round fishbowl on the left towards a much larger, empty fishbowl on the right. The water splashes around the fish as it makes its leap. The background is a soft, out-of-focus blue.

**Enfrentamos el cambio de paradigma más  
significativo de la historia contemporánea**

# El entorno global en el cual deben desenvolverse las marcas es cada vez más complejo y desafiante.



**Transformación digital:**  
La era de los datos



**Cambio climático**



**Pandemia global**



**Cambio cultural  
Y estilos de vida**



**La crisis de la democracia**



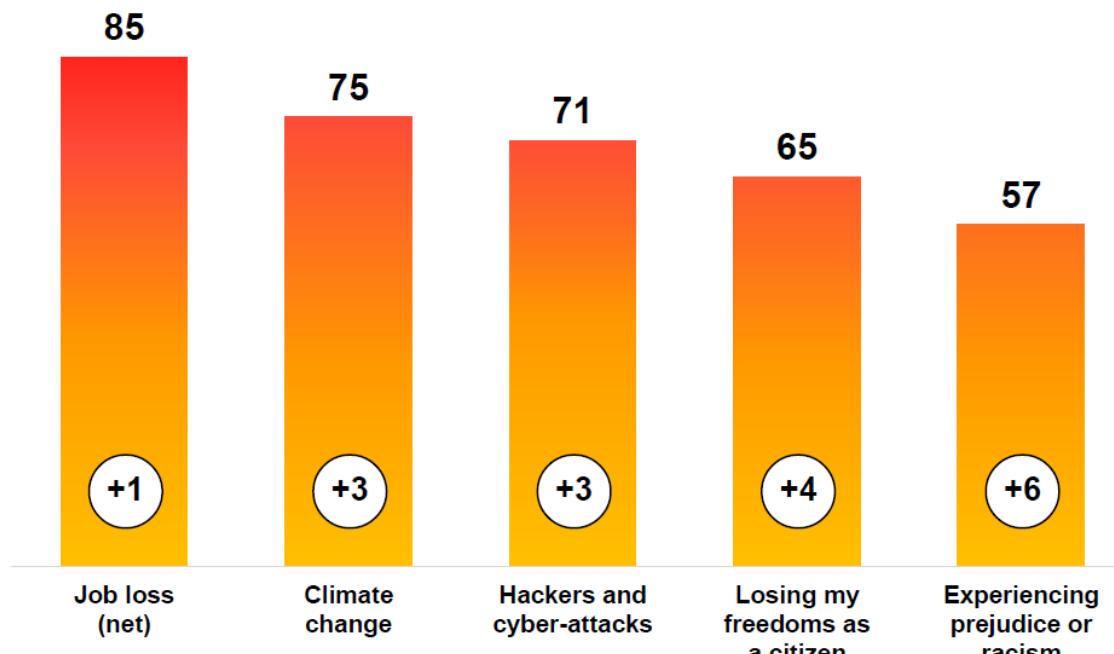
**Guerra Rusia - Ucrania**

# SOCIETAL FEARS ON THE RISE

2022 Edelman Trust Barometer. POP\_EMO. Some people say they worry about many things while others say they have few concerns. We are interested in what you worry about. Specifically, how much do you worry about each of the following? 9-point scale; top 4 box, worry. Non-job loss attributes shown to half of the sample. General population, 27-mkt avg. Job loss asked of those who are an employee of an organization(Q43/1). Job loss is a net of attributes 1-3, 5, and 22-24.

Percent who worry about...

- 0 +  
Change, 2021 to 2022



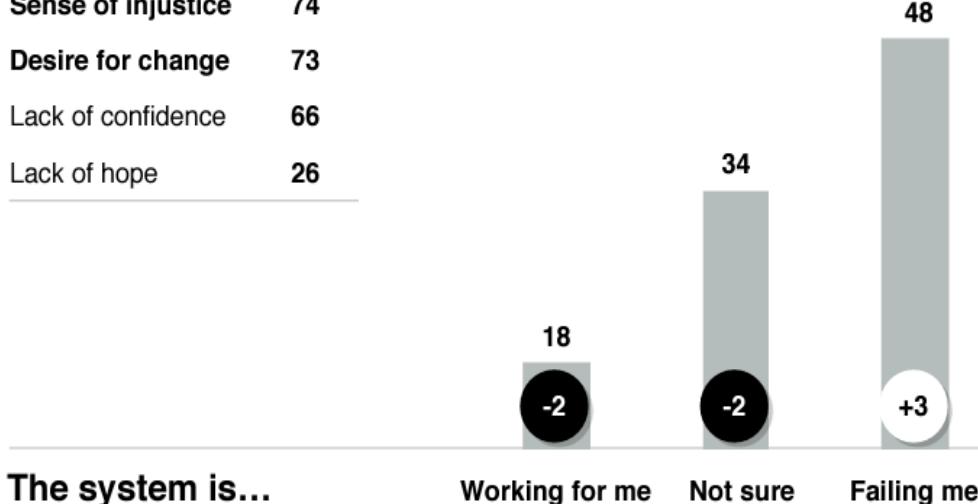
# CAPITALISM UNDER FIRE

Percent who agree

- 0 + Change, 2019 to 2020

How true is this for you?

Sense of injustice	74
Desire for change	73
Lack of confidence	66
Lack of hope	26



The system is...

Working for me    Not sure    Failing me

Capitalism as it exists today  
**does more harm than good in the world**

+

**56%**

2020 Edelman Trust Barometer. "System failing" measure. For full details on how the "system failing" measure was calculated, please refer to the Technical Appendix. POP\_MDC. Below is a list of statements. For each one, please rate how true you believe that statement is. 9-point scale; top 4 box, true. General population, 26-mkt avg. Sense of injustice is an average of POP\_MDC/1,2,3,8; Desire for change is POP\_MDC/9; Lack of confidence is POP\_MDC/10; Lack of hope is an average of POP\_MDC/18,19,20 [reverse scored]. TMA\_SIE\_SHV. Please indicate how much you agree or disagree with the following statements. 9-point scale; top 4 box, agree. Question asked of half of the sample. General population, 28-mkt avg.

Carpe Diem



“

**Horacio**  
**“carpe diem quam minimum  
credula postero”**

**“Aprovecha el día y no confíes  
en el mañana”.**

”





"DEAD POET'S SOCIETY" Directed by PETER WEIR Starring ROBIN WILLIAMS • ROBERT SEAN LEONARD • ETHAN HAWKE • JOSH CHARLES • GALE HANSEN • DYLAN KUSSMAN • ALLEGRA BUGGERIO • JAMES WATSON Written by TOM SCHULMAN Produced by STEVEN HAFT • PAUL JUNGER WITT • TONY THOMAS • DUNCAN HENDERSON Music by MAURICE JARRE Cinematography by JOHN SEALE Edited by WILLIAM M ANDERSON

“

**“Carpe diem. Porque aunque no lo crean, un día todos los que estamos en esta sala dejaremos de respirar. Nos pondremos fríos y moriremos. Aprovechen el día, muchachos. Hagan que sus vidas sean extraordinarias”.**

”

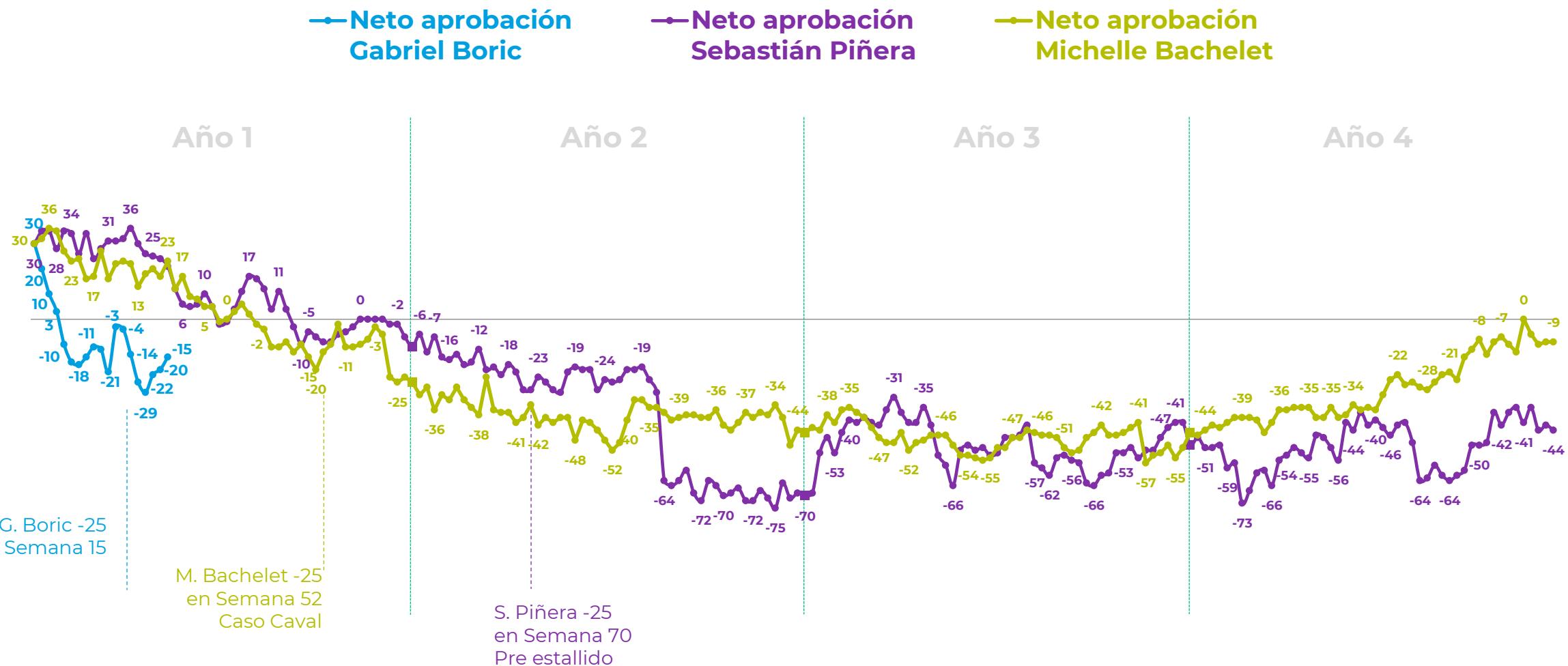
A woman with long dark hair, wearing a pink long-sleeved shirt and blue jeans, stands in the center of a paved walkway. She is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is filled with many other people, all of whom are blurred, creating a sense of motion and depth. The lighting suggests it might be late afternoon or early evening.

**La filosofía Carpe diem es un modo (que han adoptado las personas) para lidiar con el miedo al cambio (pandemia y transformación digital) y a la incertidumbre política, económica y social.**

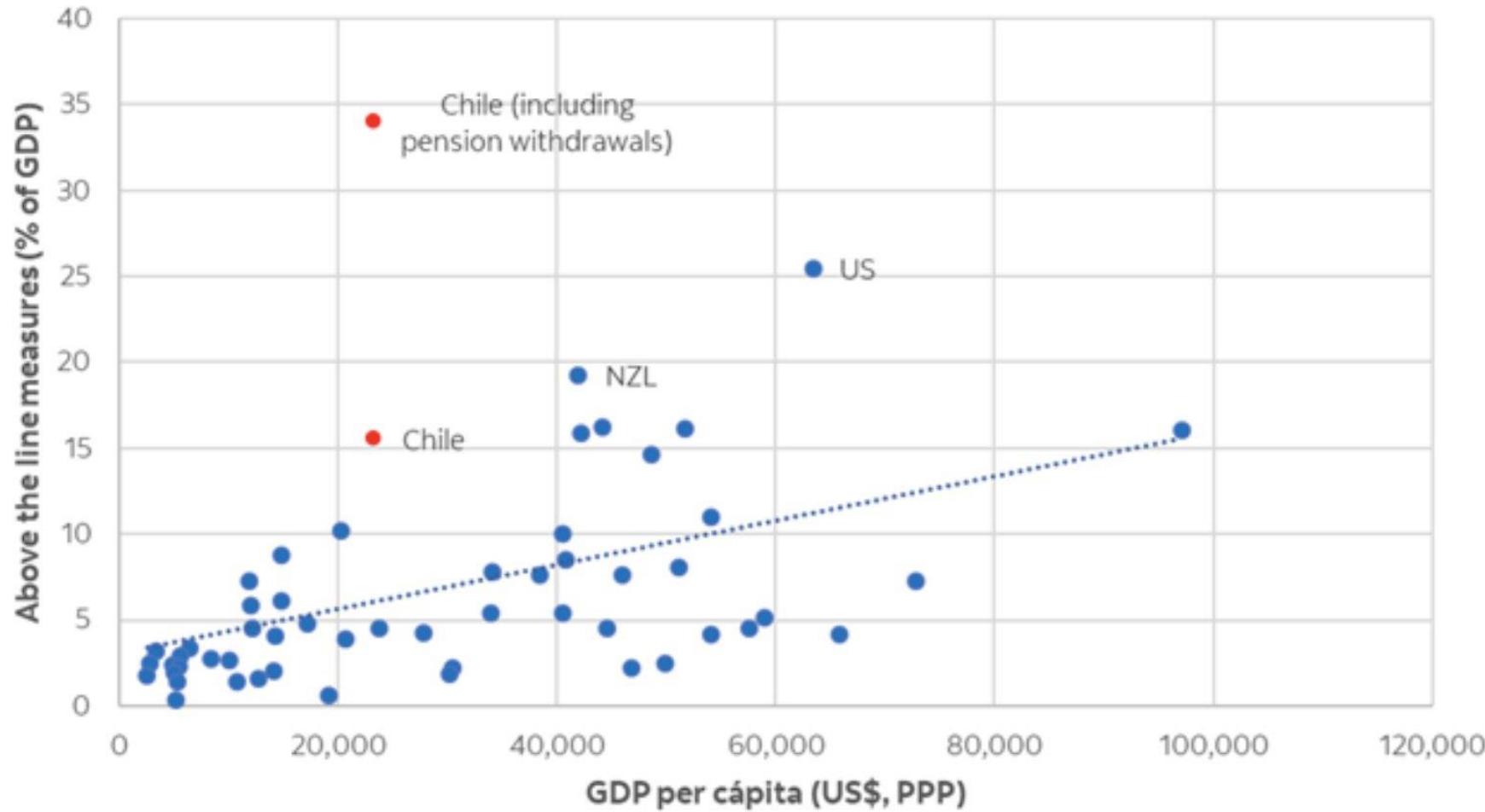
# Carpe diem Post Pandemia: Satisfacer todas las necesidades, más básicas y más elevadas.



# Carpe diem en política: sin tiempo para esperar resultados

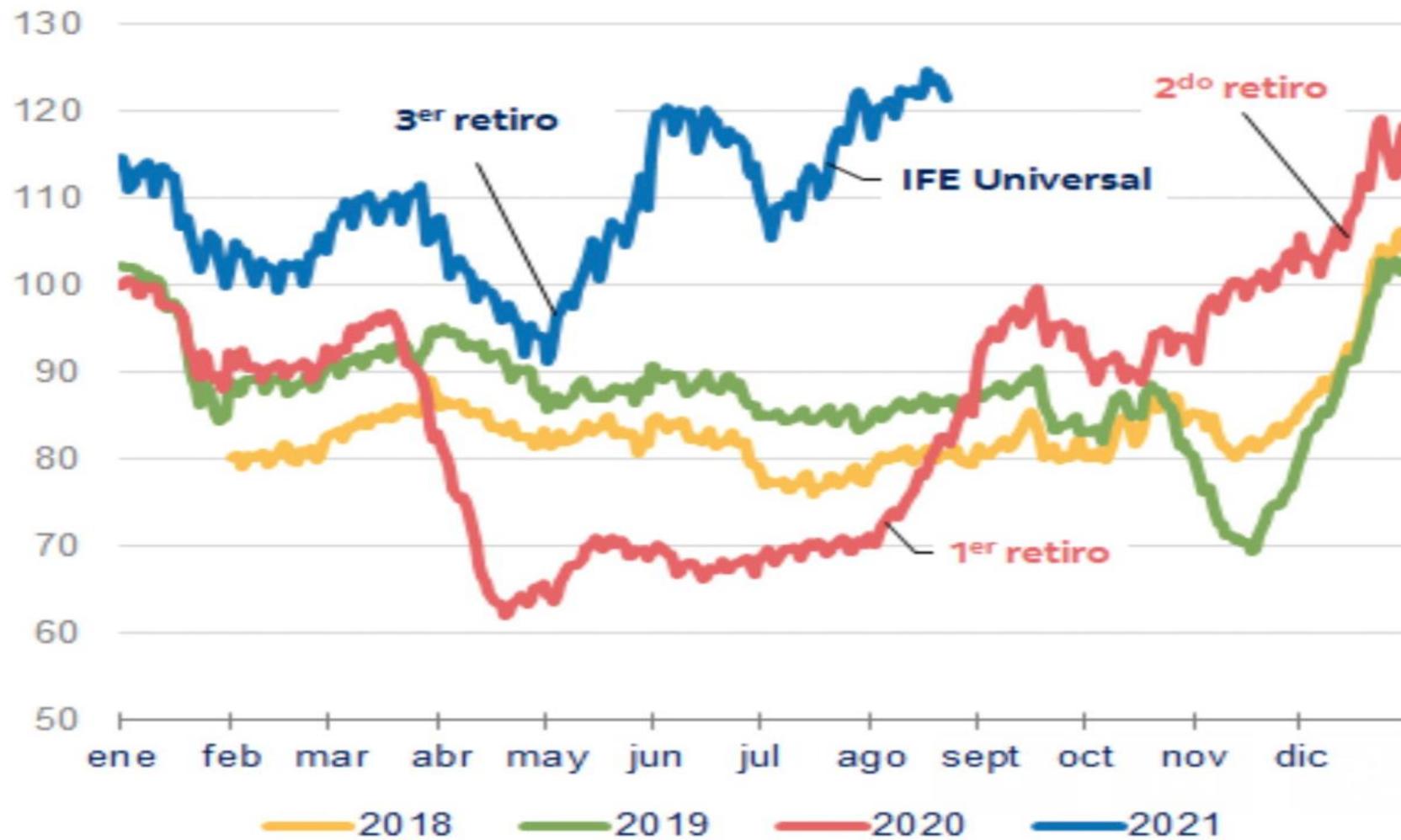


# Carpe diem económico: gastar como si fuera el ultimo día



# Sin importar los efectos en la inflación

Compras a través de tarjetas de crédito

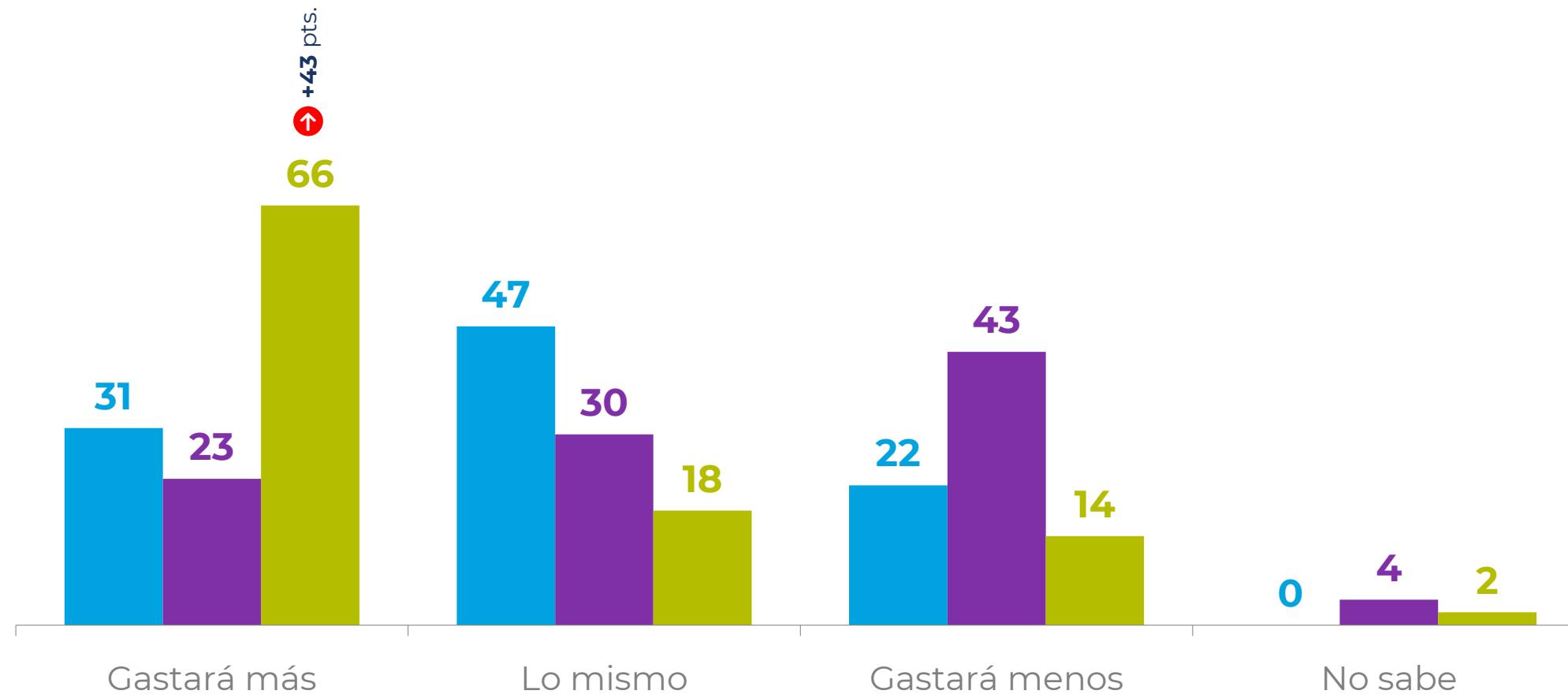


# Pérdida del valor del dinero y anhelo por mantener niveles de vida obligarán a las personas a gastar más

En comparación con el primer semestre de este año, dirías que en los meses que quedan del año...

%

■ Ago 2018 ■ May 2020 ■ Jul 2022



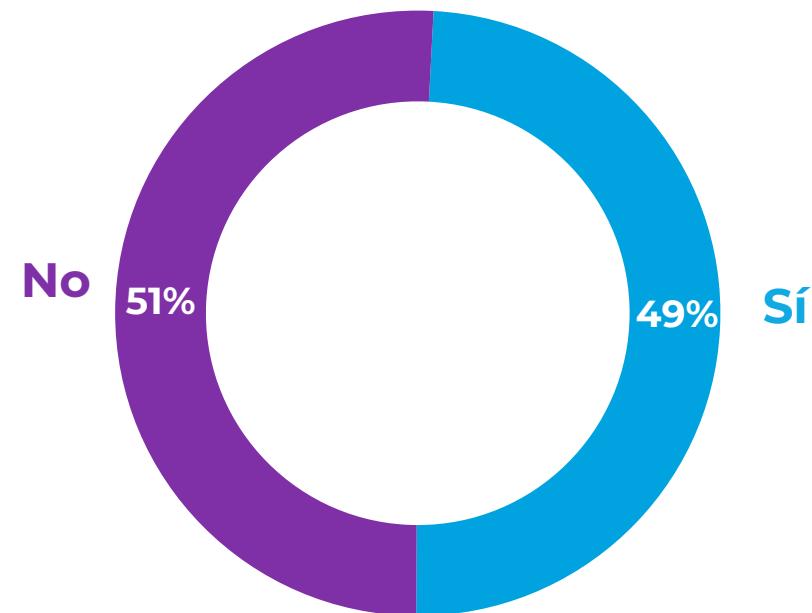


**Carpe diem frente a la transformación digital:**

**«Ya somos un cyborg hasta cierto punto. Tienes tu teléfono, tienes tu computadora ... Si te falta tu teléfono, se siente como el síndrome de una extremidad perdida»,**

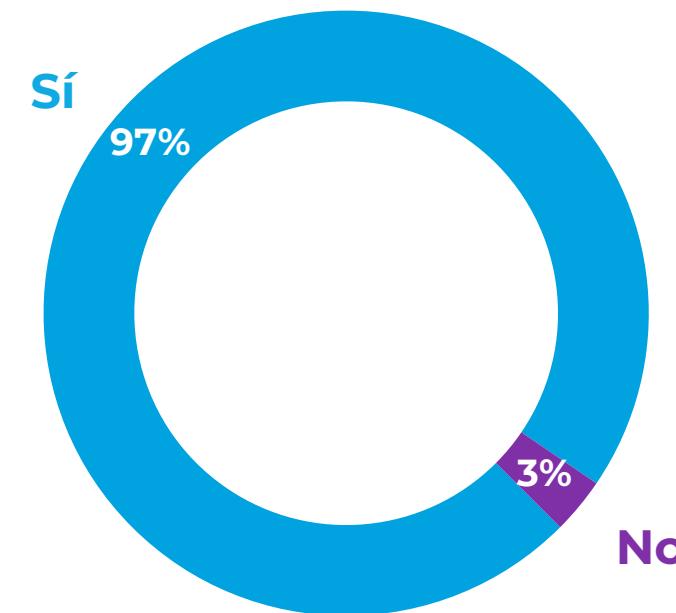
# Adictos a nuestro Smartphone

¿Te definirías como adicto a tu Smartphone?



Casos: quienes tienen un Smartphone

¿Crees que los chilenos son adictos a su Smartphone?

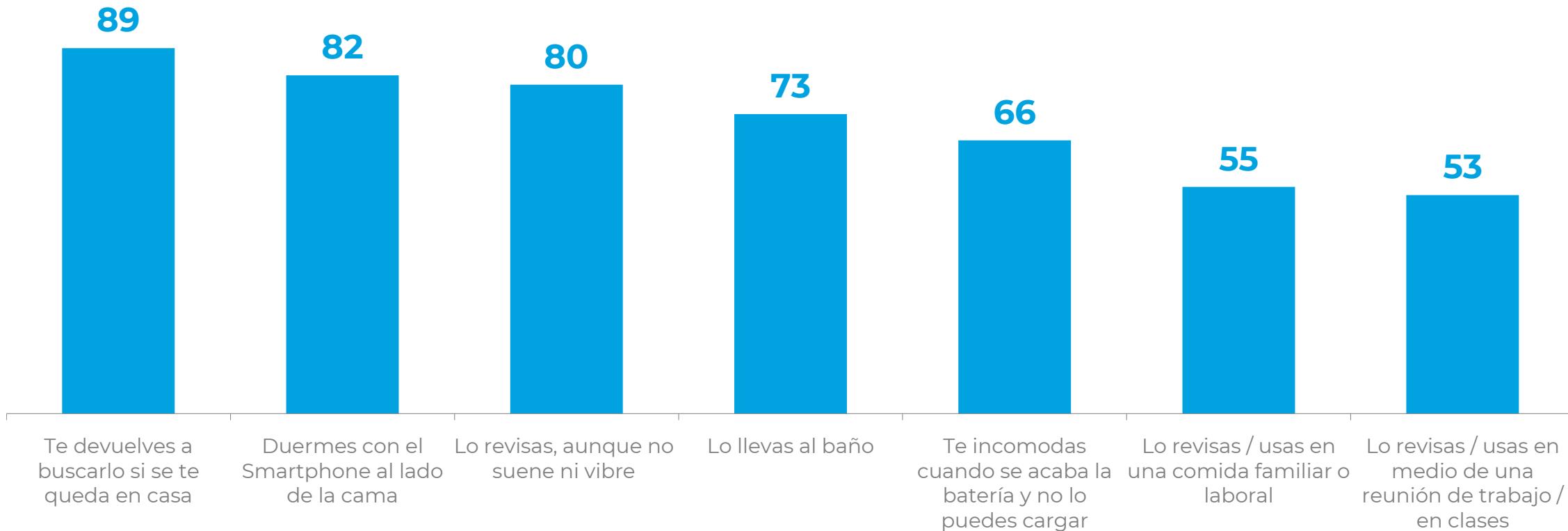


Casos: total muestra

# No podemos vivir sin nuestro smartphone

Con respecto al uso de tu Smartphone, ¿Nos podrías decir si tú...?

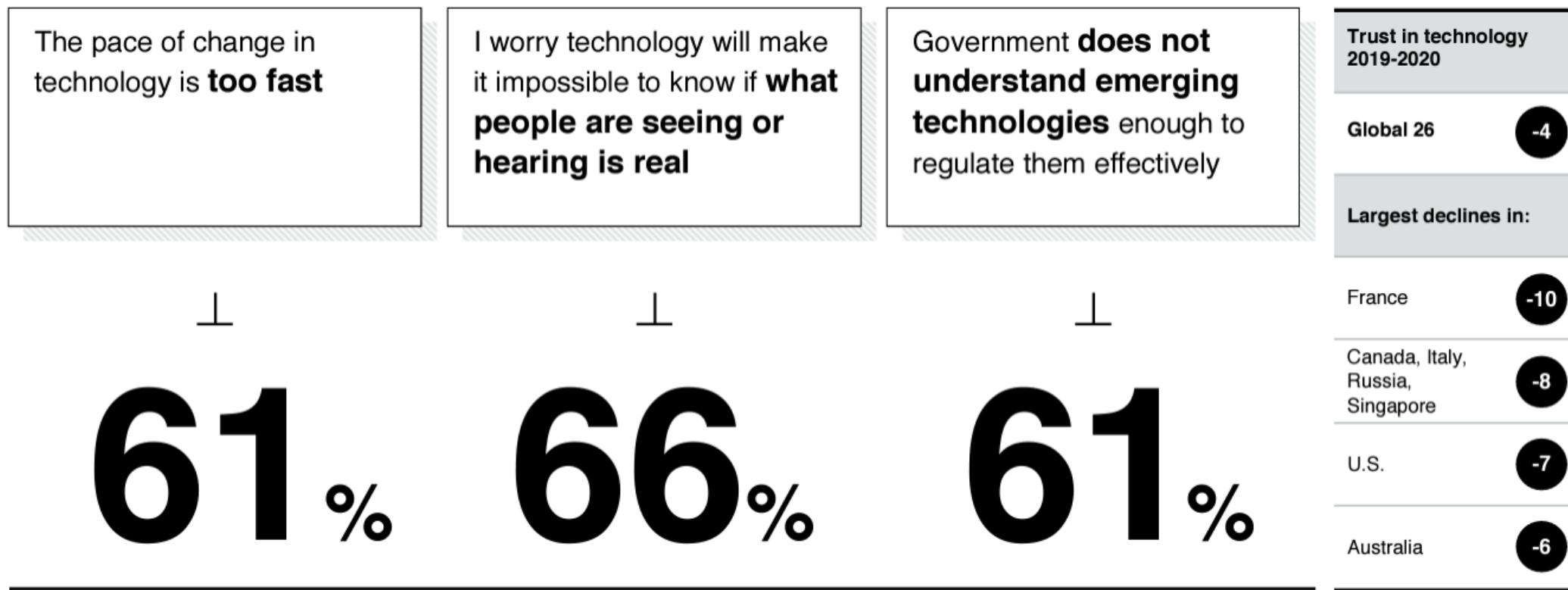
% Sí



Casos: Entre quienes tienen smartphone 2018 N=1.461 / 2022 N=1.505.

# WORRY TECHNOLOGY IS OUT OF CONTROL

Percent who agree



2020 Edelman Trust Barometer. CNG\_POC. For the statements below, please think about the pace of development and change in society today and select the response that most accurately represents your opinion. 9-point scale; top 4 box, fast. 28-mkt avg. ATT\_MED\_AGR. Below is a list of statements. For each one, please rate how much you agree or disagree with that statement. 9-point scale; top 4 box, agree. 28-mkt avg. PER\_GOV. How well do you feel the government is currently doing each of the following? 5-point scale; bottom 3 box, not doing well (data excludes DK responses). 25-mkt avg. (data not collected in China, Russia, and Thailand). TRU\_IND. Please indicate how much you trust businesses in each of the following industries to do what is right. 9-point scale; top 4 box, trust. 26-mkt avg. All questions asked of half of the sample among the general population.

An aerial photograph capturing a massive, dense crowd of people marching through the streets of Santiago, Chile. The crowd stretches from the foreground into the distance, filling the frame. To the left, the city's skyline is visible with several modern buildings, including one with a prominent "4G LTE" sign. To the right, a large green park and a river are visible. The overall scene conveys a sense of a major public event or protest.

Chile vive su propio proceso

# Chile vive su propio proceso



Estallido Social



Covid-19



Plebiscito y  
Convención  
Constituyente



Elección de  
Gabriel Boric

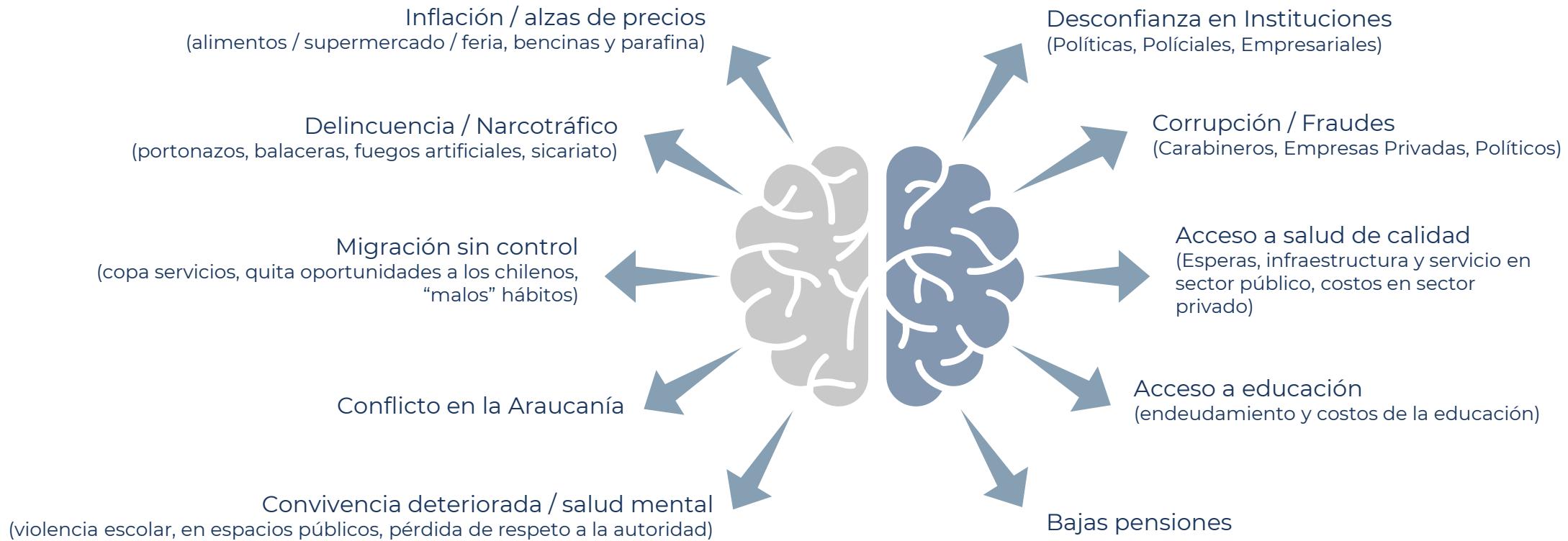


Inflación



Plebiscito de  
salida

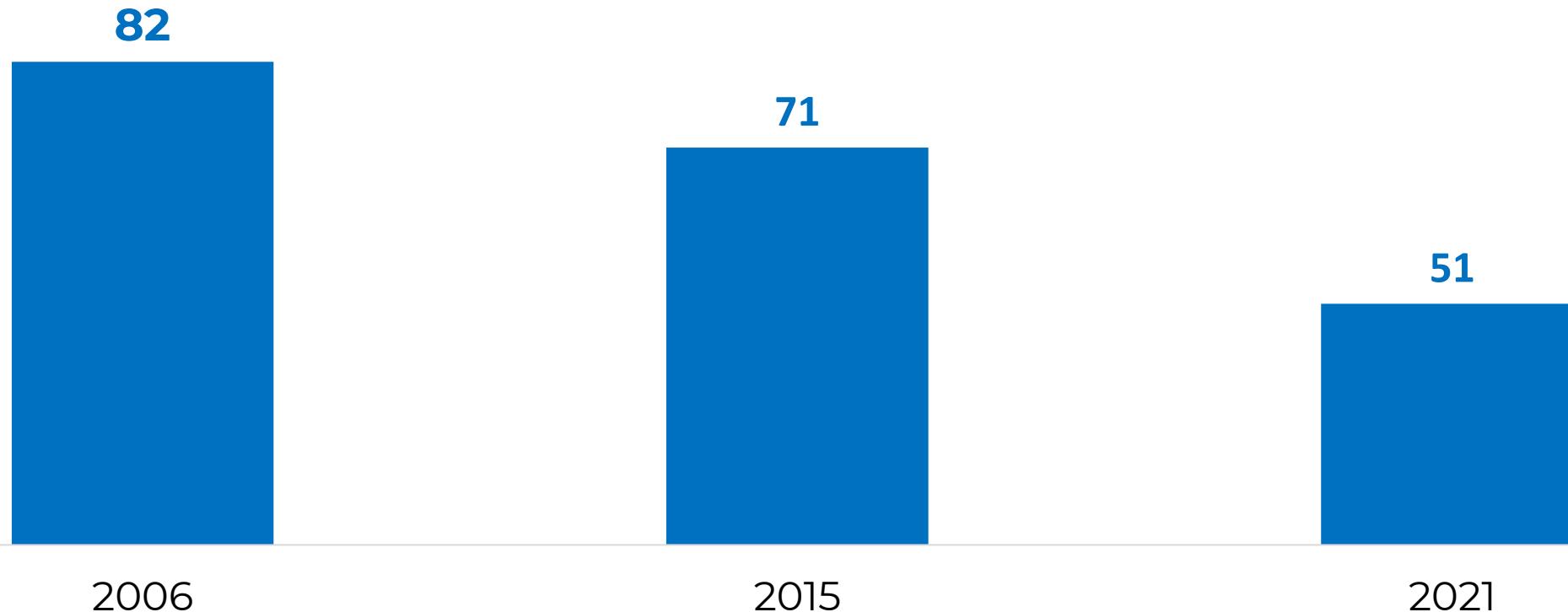
# Las personas viven un Chile con problemas complejos y las emociones predominantes son miedo e incertidumbre



## Una pérdida del orgullo de ser Chileno

Sobre algunas afirmaciones que se dicen habitualmente sobre Chile, ¿cuán de acuerdo está con ellas? % muy de acuerdo + acuerdo

- Tomando todo lo bueno y lo malo de nuestra historia, me siento muy orgulloso/a de la historia de Chile

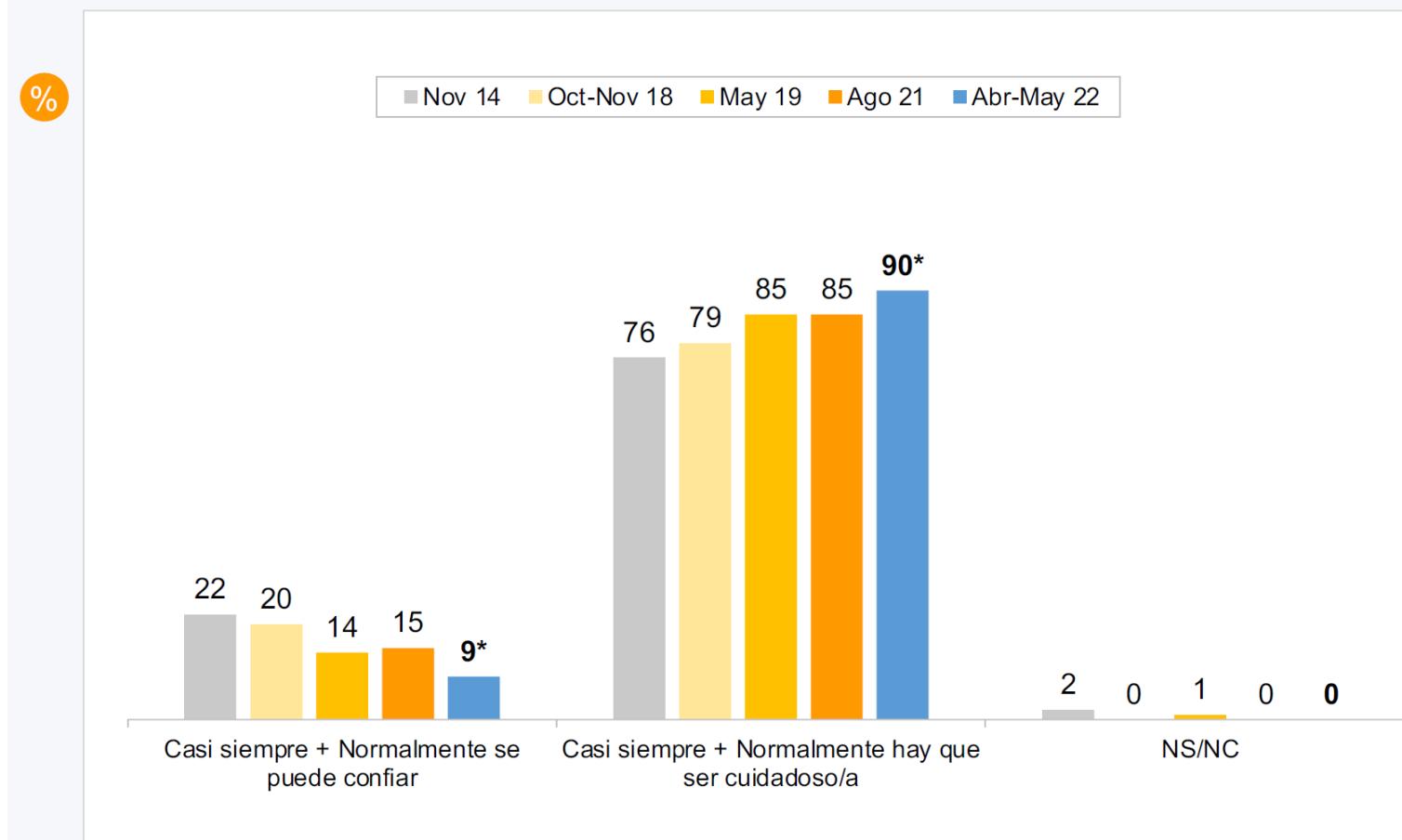


# Donde no se puede confiar en nadie

CEP, ESTUDIO NACIONAL DE OPINIÓN PÚBLICA, ABRIL-MAYO 2022

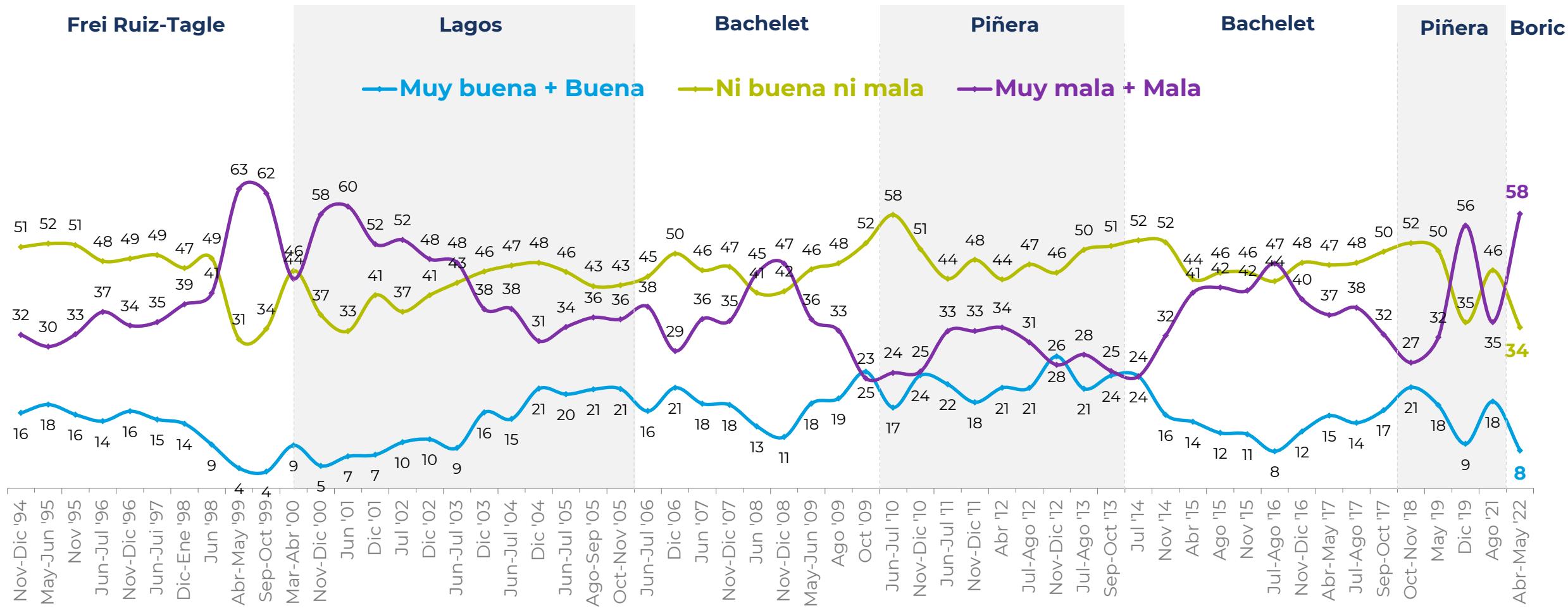
**En general, ¿Ud. diría que se puede confiar en las personas o que hay que ser cuidadoso en el trato con la gente?**

(Total muestra) (Evolución)



## Percepción económica negativa más alta desde 2006

¿Cómo calificaría usted la actual situación económica del país? %



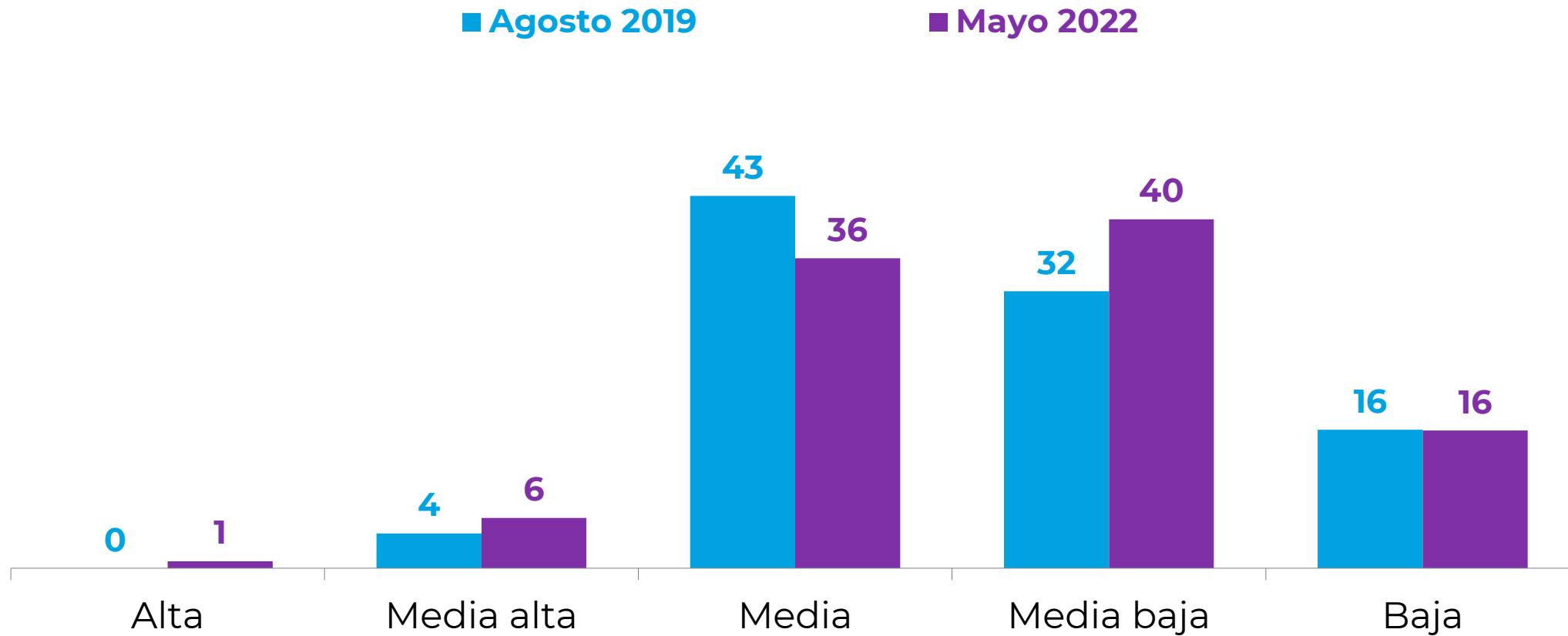
Fuente: CEP



# Un país que se percibe más pobre

En nuestra sociedad la gente tiende a ubicarse en distintas clases sociales, ¿Dónde te ubicarías tú actualmente...?

%

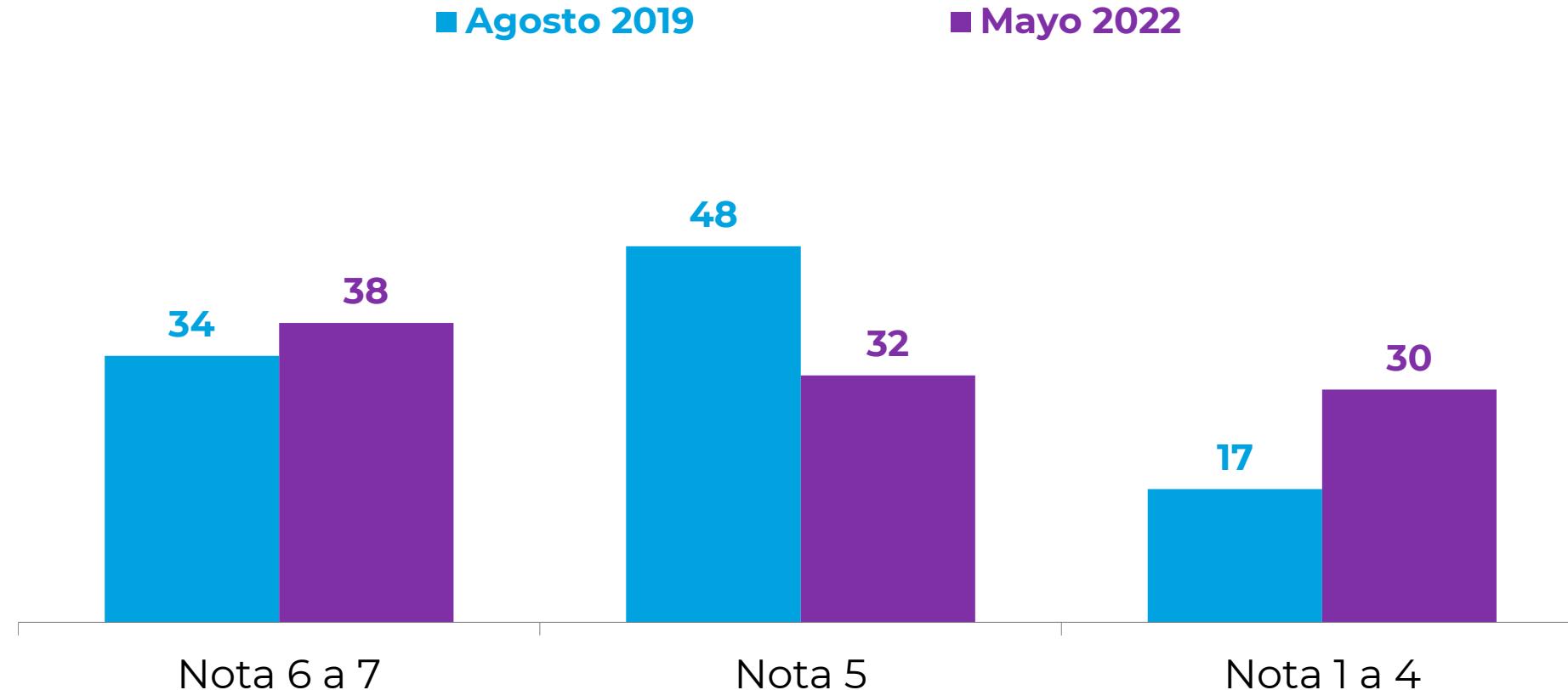


El 100% de cada medición se completa con opción 'no responde'.

# Más insatisfechos con su calidad de vida

Usando una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada satisfecho/a” y 7 es “muy satisfecho/a”,

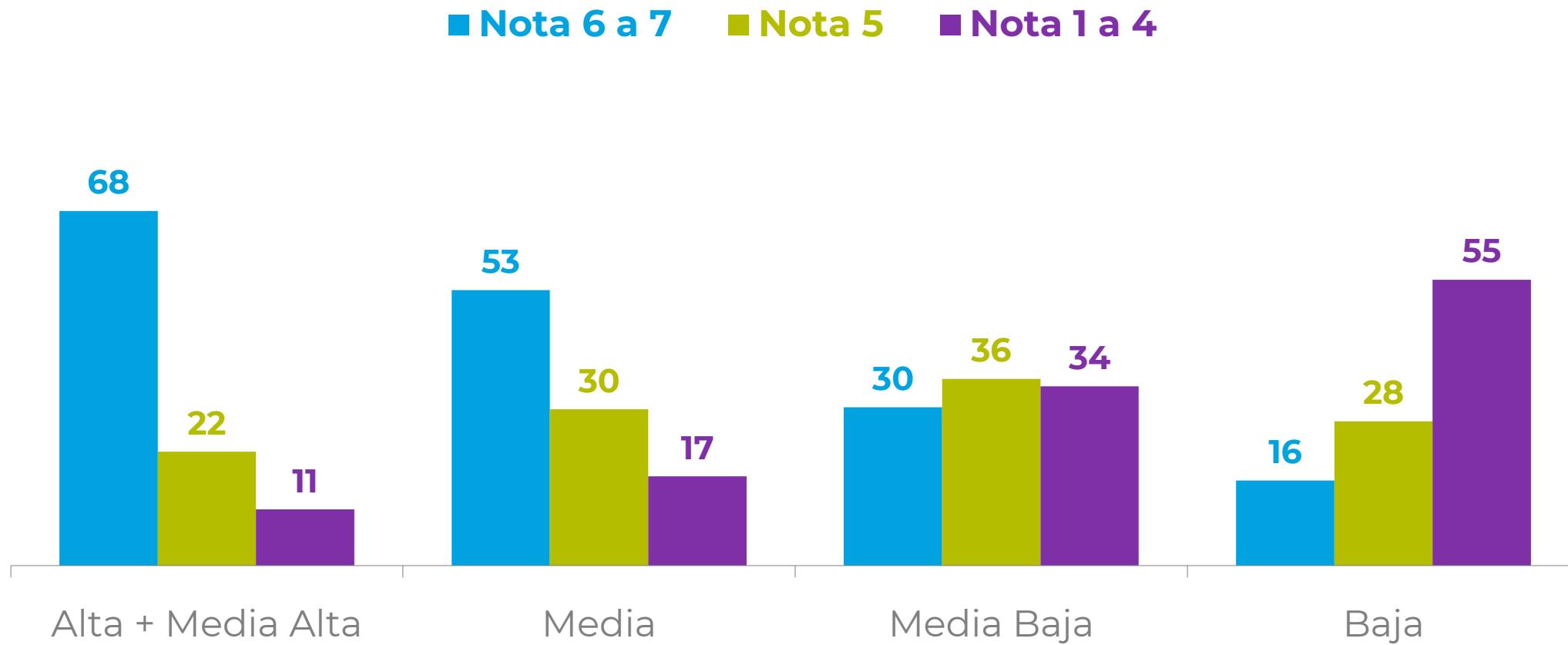
¿Con qué nota evaluarías tu nivel de satisfacción con tu **calidad de vida actual?**  
%



El 100% de cada medición se completa con opción ‘no responde’.

# Con altos niveles de desigualdad

Usando una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada satisfecho/a” y 7 es “muy satisfecho/a”,  
¿Con qué nota evaluarías tu nivel de satisfacción con tu calidad de vida actual, en general?  
%

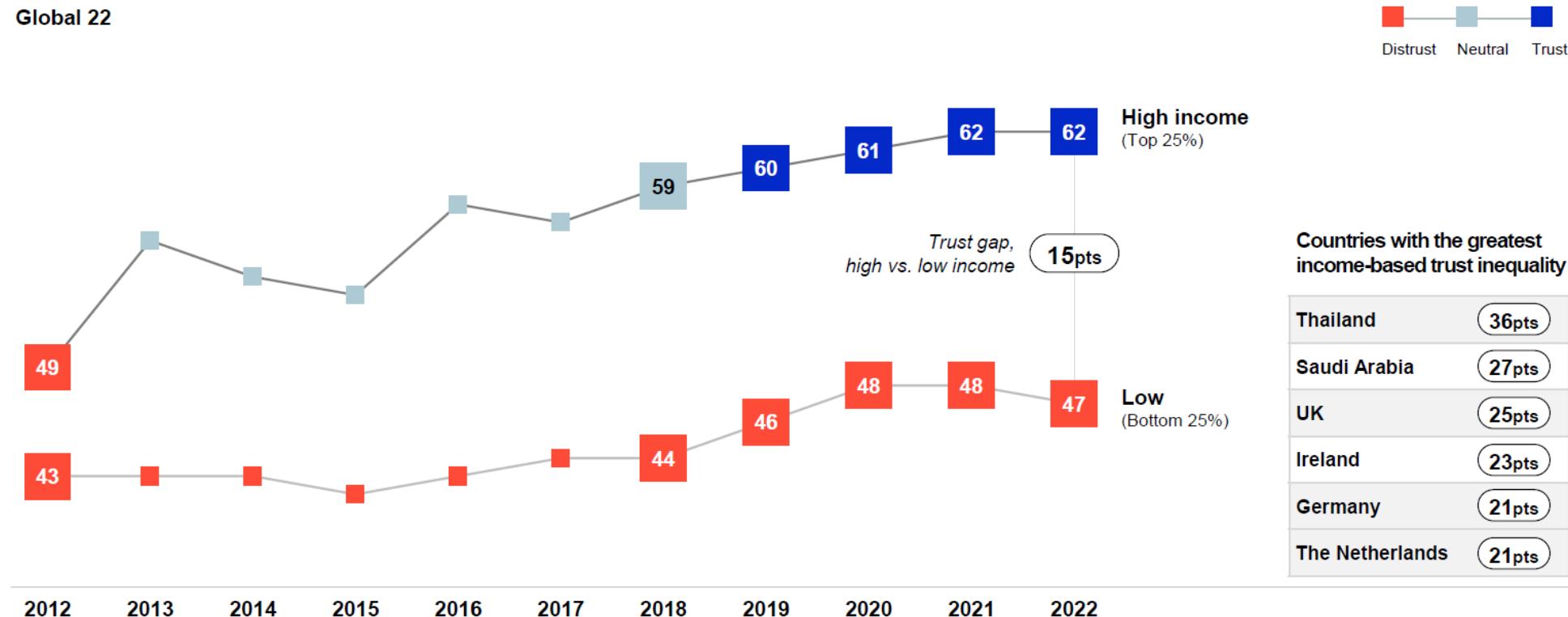


Casos: 1.921. El 100% de cada segmento se completa con opción ‘no sabe’.

# RECORD TRUST GAP BETWEEN HIGH AND LOW INCOME

Trust Index

Global 22



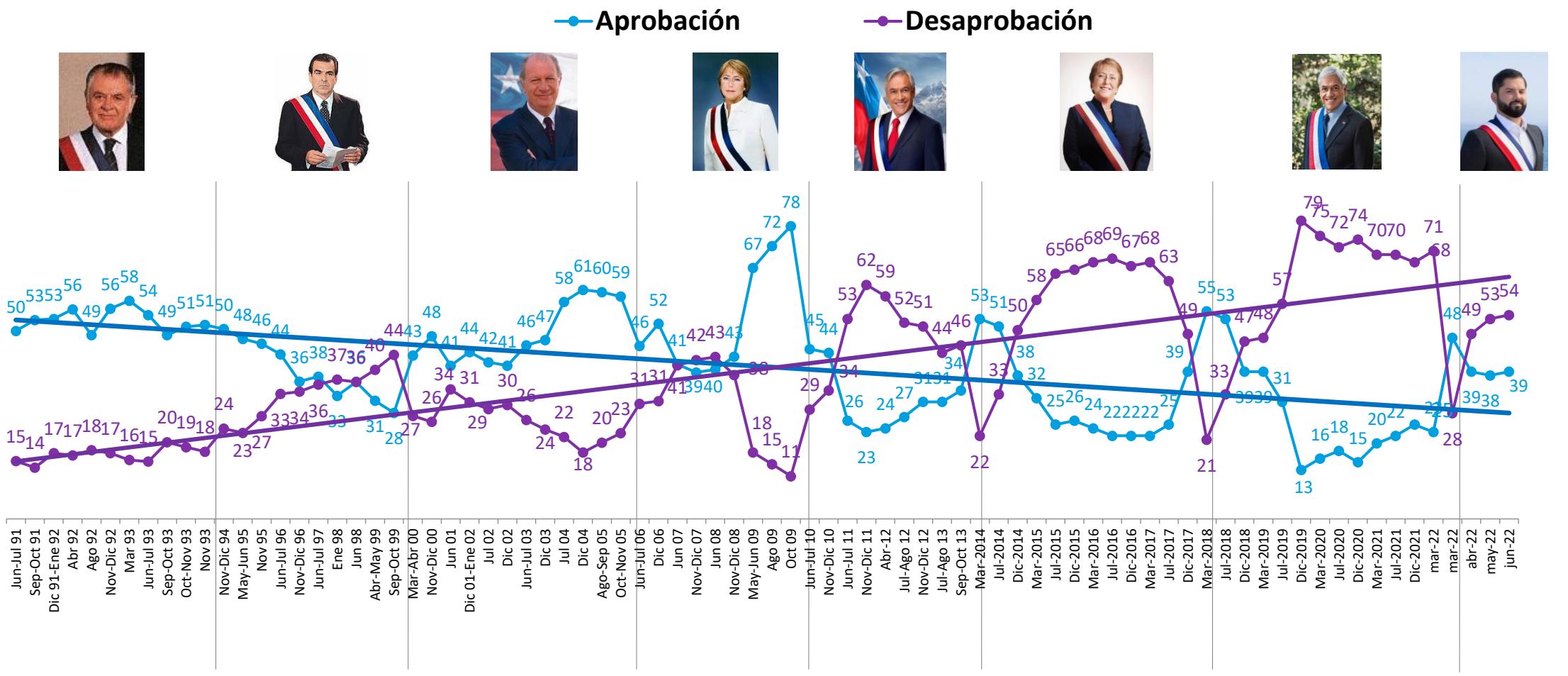
2022 Edelman Trust Barometer. The Trust Index is the average percent trust in NGOs, business, government and media. TRU\_INS. Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right. 9-point scale; top 4 box, trust. General population, 22-mkt avg., by income.

A dark, crowded street scene at night. Many people are walking away from the camera, their figures silhouetted against the bright lights of storefronts and street lamps. Many individuals are wearing face masks. A large crowd is visible in the background, filling the street. On the right side, a large poster or billboard is partially visible, featuring the word "IPCHIL" in large letters and a smaller text below it.

¿Cómo afecta todo esto a  
la empresa?

# Líderar es cada vez más complejo

Evolución Aprobación Presidencial 1991-2021. Cep y Cadem

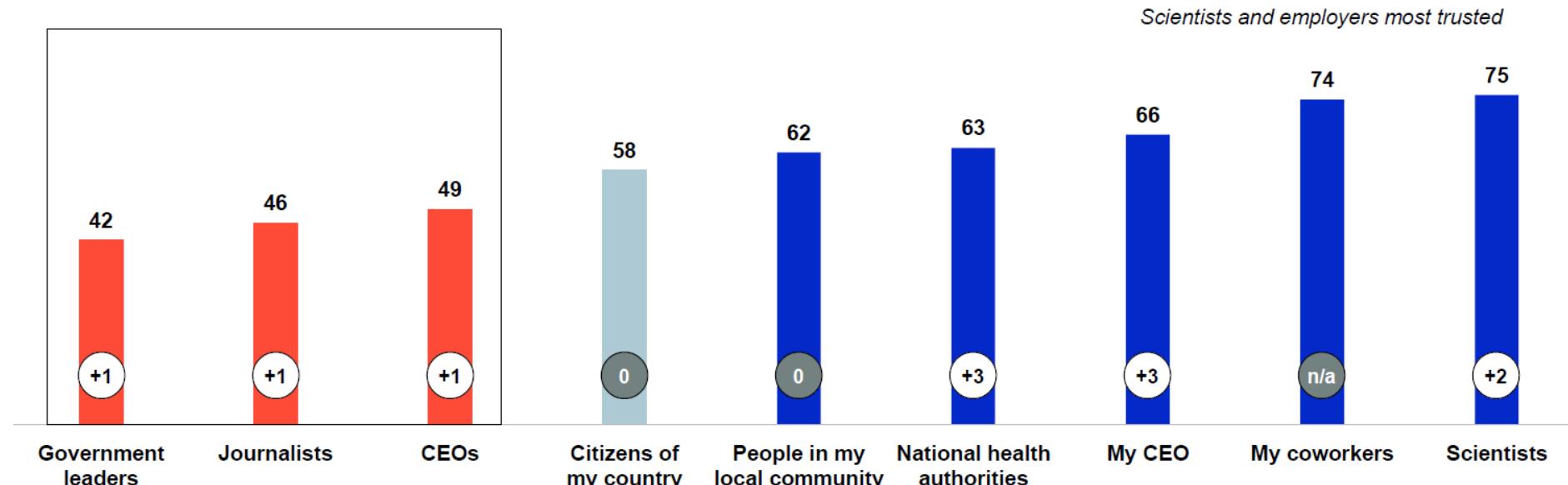


CEP 1990-2013

CADEM 2014-2022

# SOCIETAL LEADERS NOT TRUSTED

Percent trust



2022 Edelman Trust Barometer. TRU\_PEP. Below is a list of groups of people. For each one, please indicate how much you trust that group of people to do what is right using a 9-point scale where one means that you "do not trust them at all" and nine means that you "trust them a great deal". 9-point scale; top 4 box, trust. Some attributes asked of half the sample. General population, 27-mkt avg. "My coworkers" and "my CEO" only shown to those who are an employee of an organization (Q43/1).



# NO INSTITUTION SEEN AS BOTH COMPETENT AND ETHICAL

(Competence score, net ethical score)

LESS COMPETENT ▲ -50 ————— 50 ► COMPETENT

ETHICAL

35

NGOs  
(-4, 12)

Media  
(-17, -7)

Government  
(-40, -19)

Business  
(14, -2)

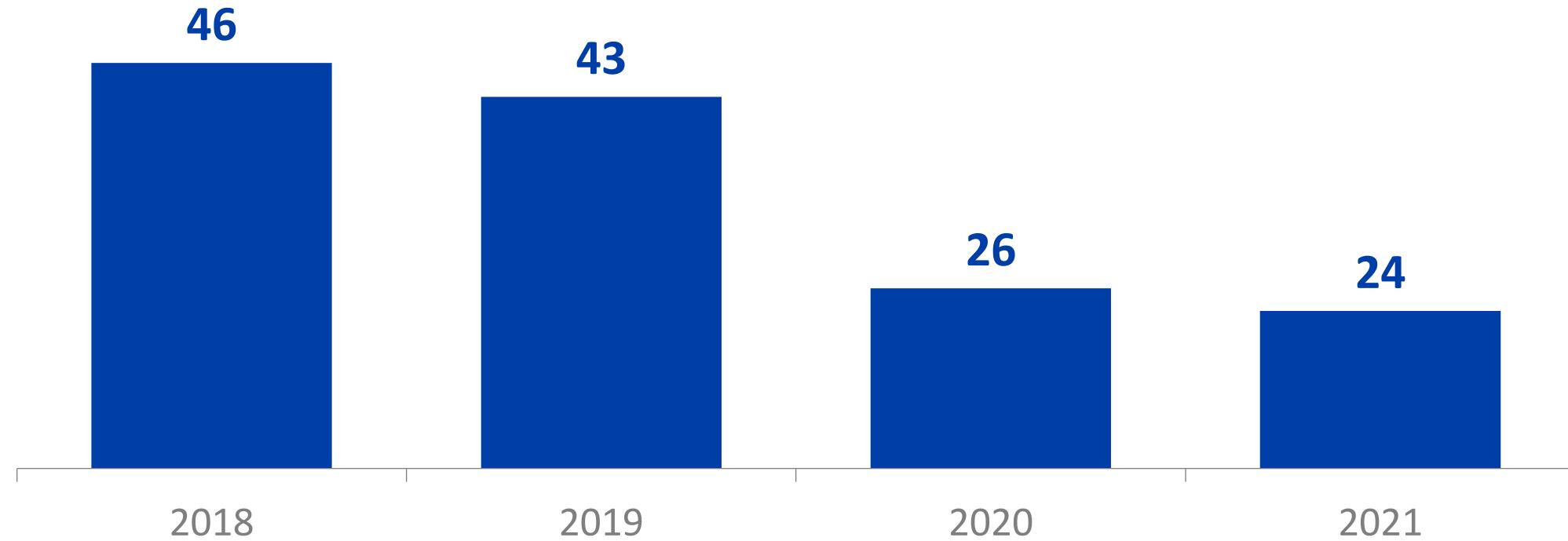
-35

UNETHICAL

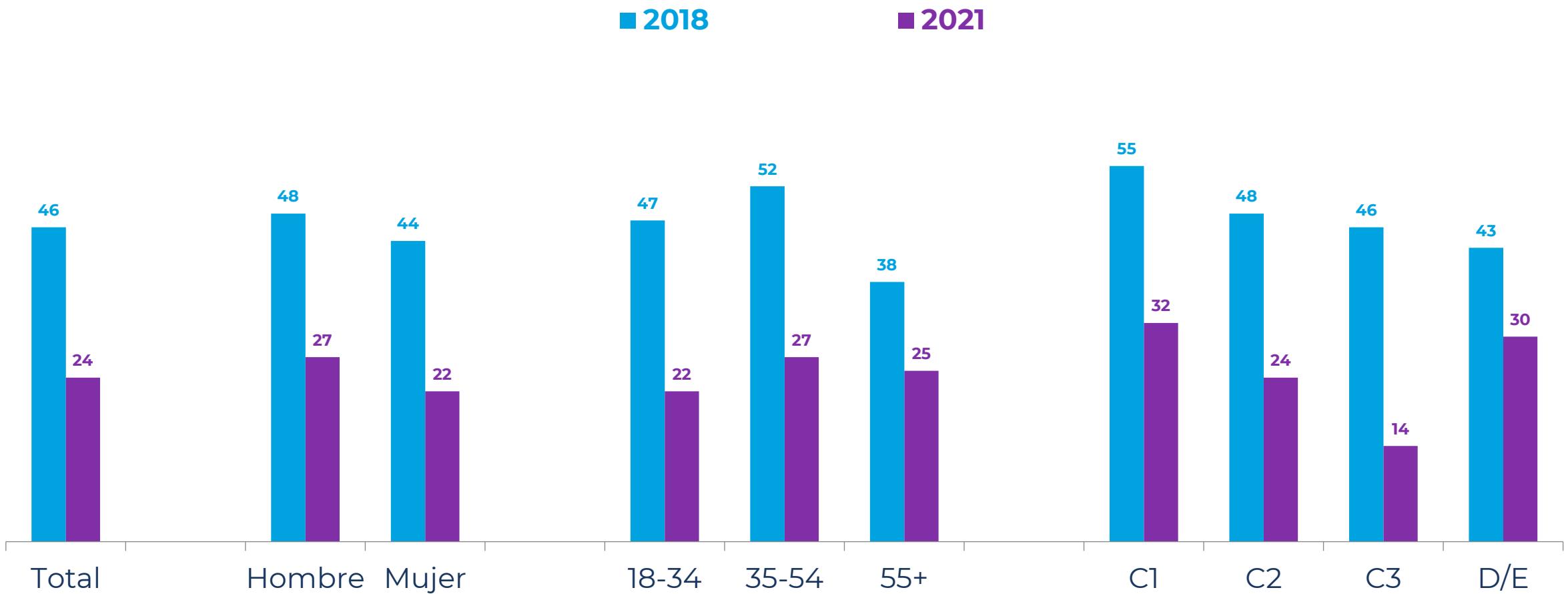
# La gran empresa sufre una caída significativa en su nivel de confianza post 18-O y pandemia que aún no muestra signos de recuperación

¿Cuánta confianza tiene usted en las grandes empresas?

% Notas 5 a 7



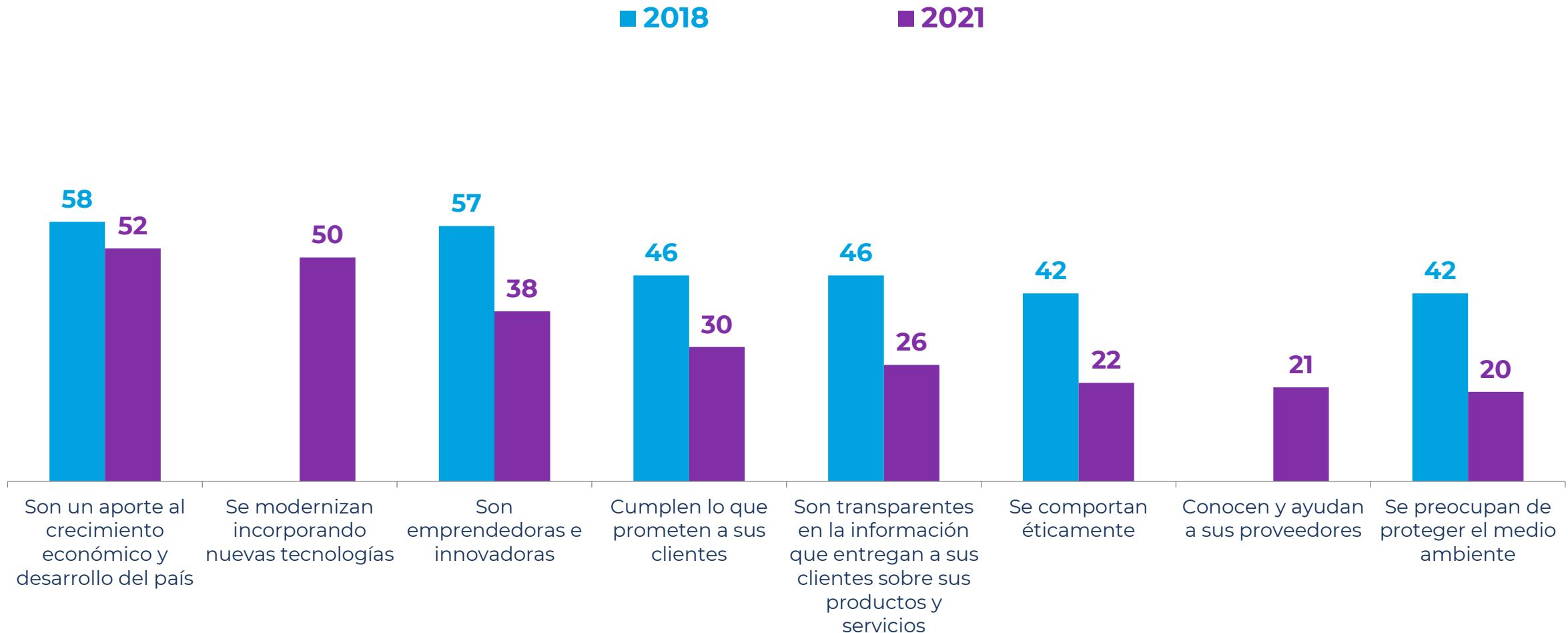
# Evolución Índice de Confianza Empresarial (ICE) por Segmentos



# Evaluación de las empresas: Dimensión Pública/Mediatizada

Del 1 al 7 como en el colegio, donde 1 es pésimo y 7 es excelente,  
¿Cómo calificaría a su empresa en los siguientes aspectos?

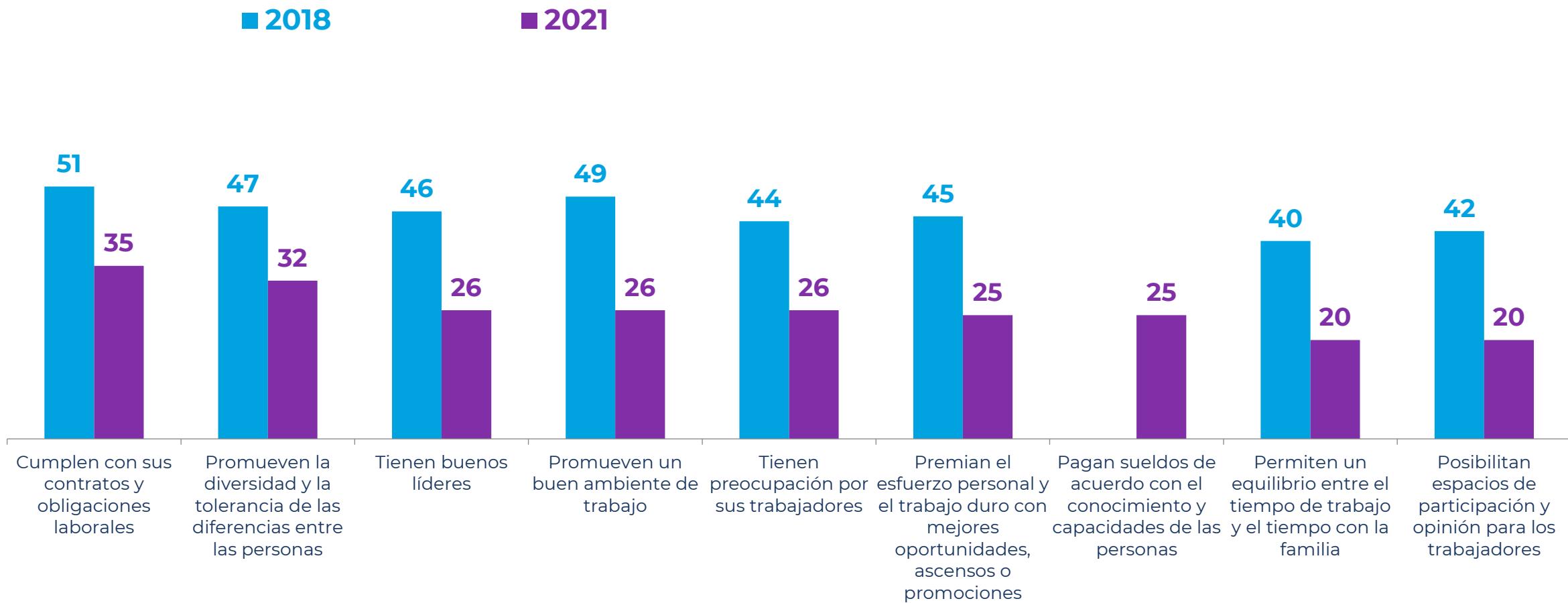
% Notas 5 – 7



# Evaluación de las empresas: Personal/Relacional

Del 1 al 7 como en el colegio, donde 1 es pésimo y 7 es excelente,  
¿Cómo calificarías a las empresas privadas en los siguientes aspectos?

% Notas 5 – 7



**La definición de empresa para los ciudadanos se construye desde la base de generar utilidades para sus dueños, dejando ver una tensión entre el lucro y el bien común**

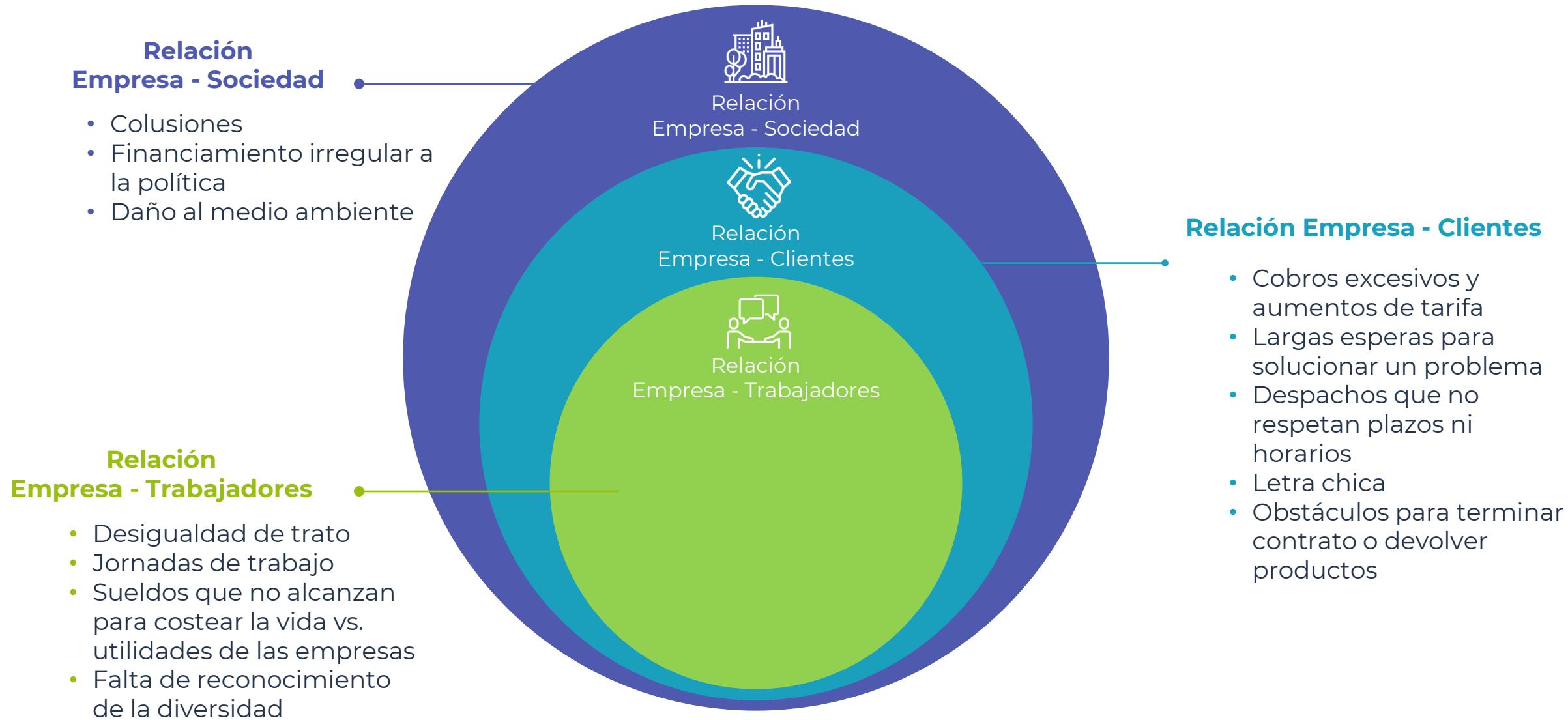
*"el objetivo de la empresa es juntar dinero, sino sería una fundación, la empresa es lucro"*

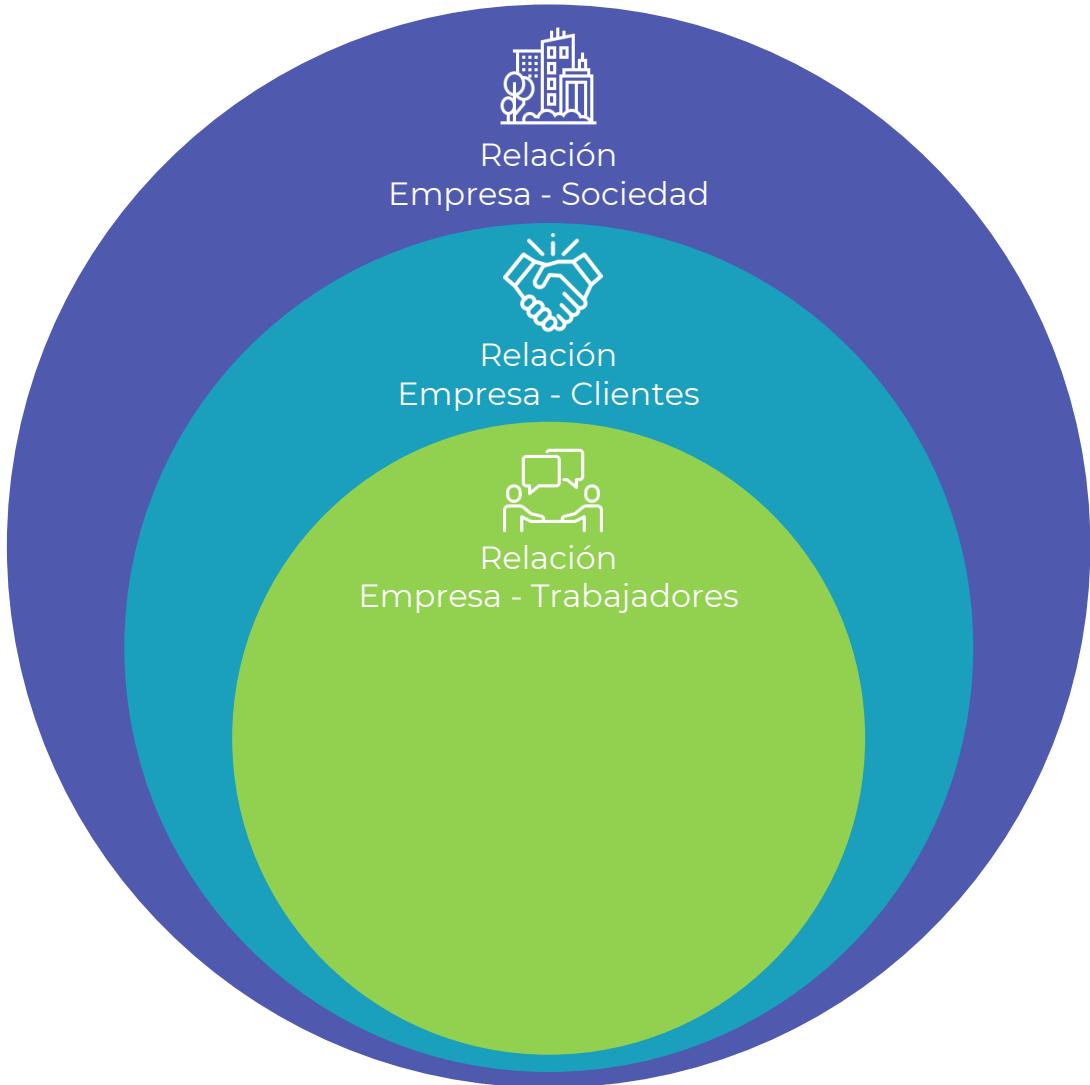


# Es spontáneamente el concepto de Empresa se asocia a los siguientes atributos:



# La relación con las empresas se construye a partir de 3 principales dinámicas y todas están marcadas por el abuso





**Empresa y sociedad:**  
una relación desconectada



Empresa

Elite / Desconexión



Viejo



Nuevo



Pueblo / empatía



Jóvenes



Pueblos originarios



LTBGIQ+



Medio ambiente



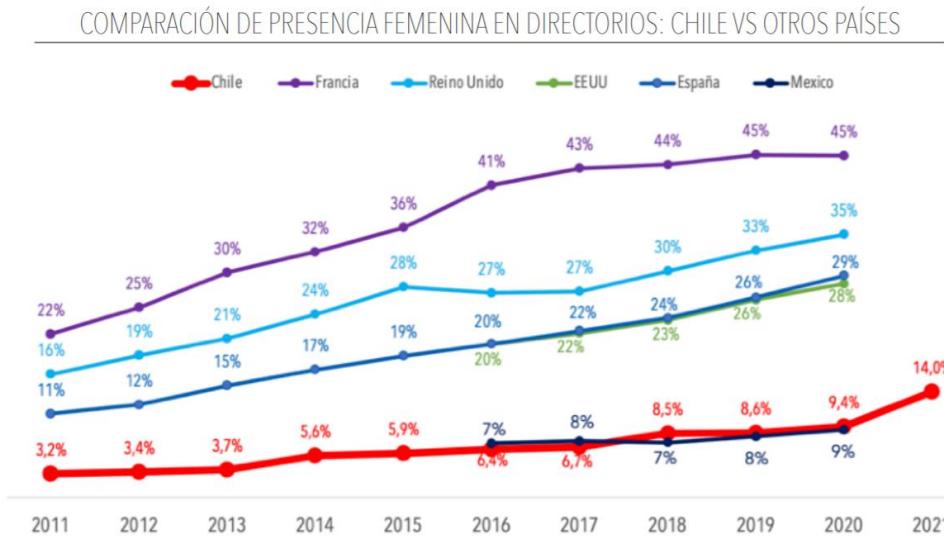
Descentralización



Feminismo

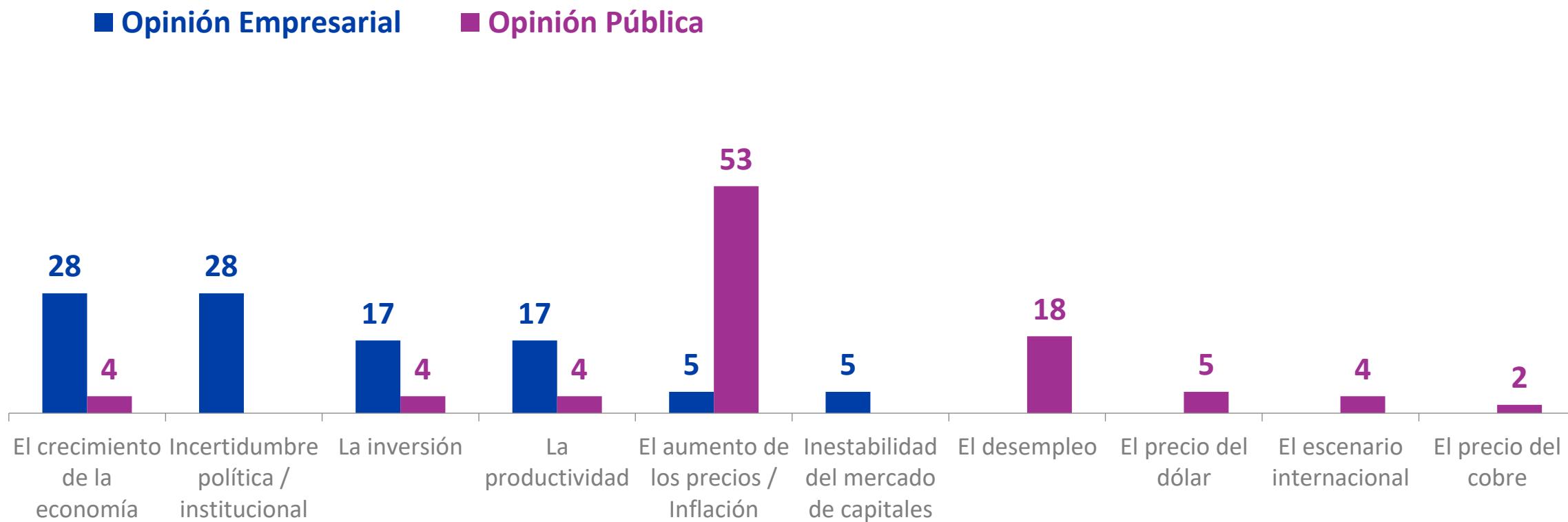
# Directorio de Empresas IPSA

- En promedio tienen 62 años (27 años más que el Presidente Electo).
- El 92% son Ingenieros Comerciales, Civiles o Abogados.
- Y aunque avanza la presencia de mujeres, está muy lejos de ser paritario.



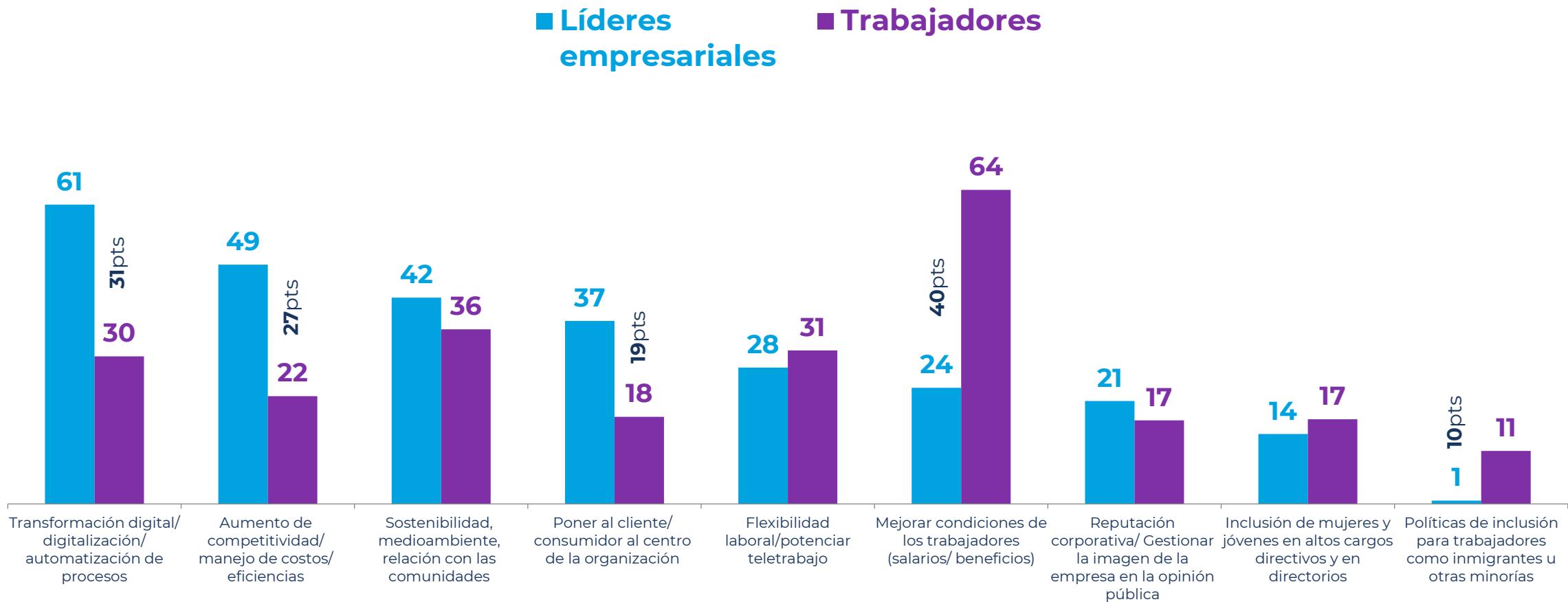
# Empresarios y ciudadanía no se alinean sobre cuáles son los principales problemas económicos. A los chilenos les duele la inflación, a los empresarios el crecimiento y la incertidumbre

¿Cuál dirías que es hoy el principal problema económico que enfrenta Chile? %



# Tampoco se alinean en relación a los desafíos de la empresa post pandemia

Pensando en los próximos dos años,  
¿Cuáles de los siguientes consideras que debiesen ser los objetivos estratégicos de tú empresa o lugar de trabajo?  
**Respuesta múltiple, hasta tres alternativas. %**



A wide-angle photograph of a massive open-pit mine. The image shows the deep, layered excavation site with its characteristic stepped or terraced walls. The rock faces are a mix of dark and light grey, with some greenish stains. In the foreground, a yellow haul truck is visible on a dirt road. The middle ground shows more of the mine's floor and some industrial structures. The background features the horizon where the mine meets a clear blue sky.

**Un ejemplo: empresa y  
recursos naturales**

# Asociación espontánea con “Recursos Naturales”

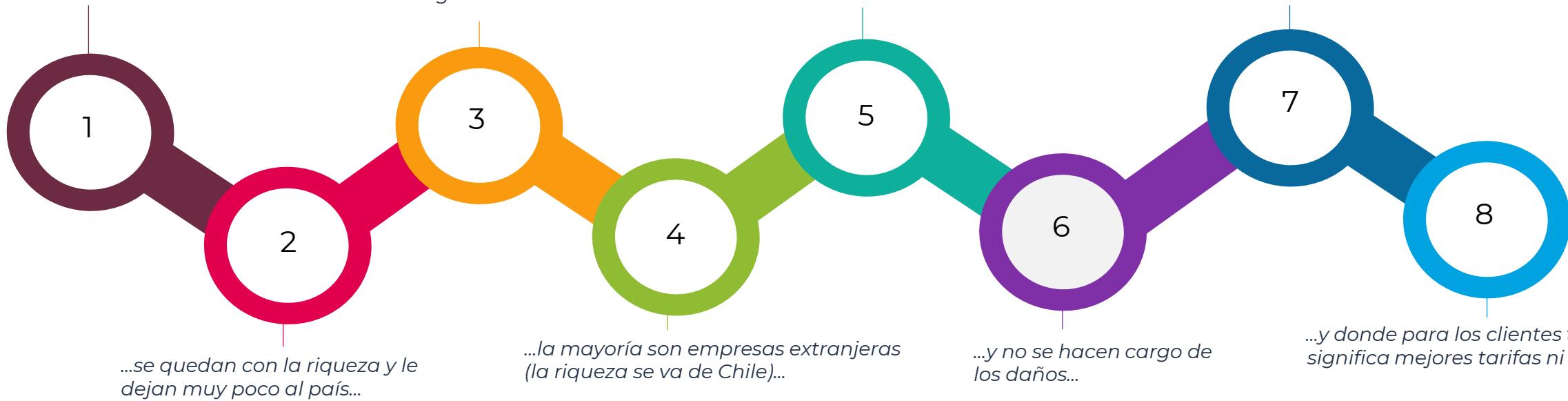
Cuando piensas en recursos naturales, ¿Cuáles o qué ideas se te vienen a la cabeza?

## Espontánea. %



# Recursos Naturales: un relato de cómo ‘la riqueza se va’

Los privados “se adueñan” de los recursos de todos...



# ESTADO

# PRIVADO



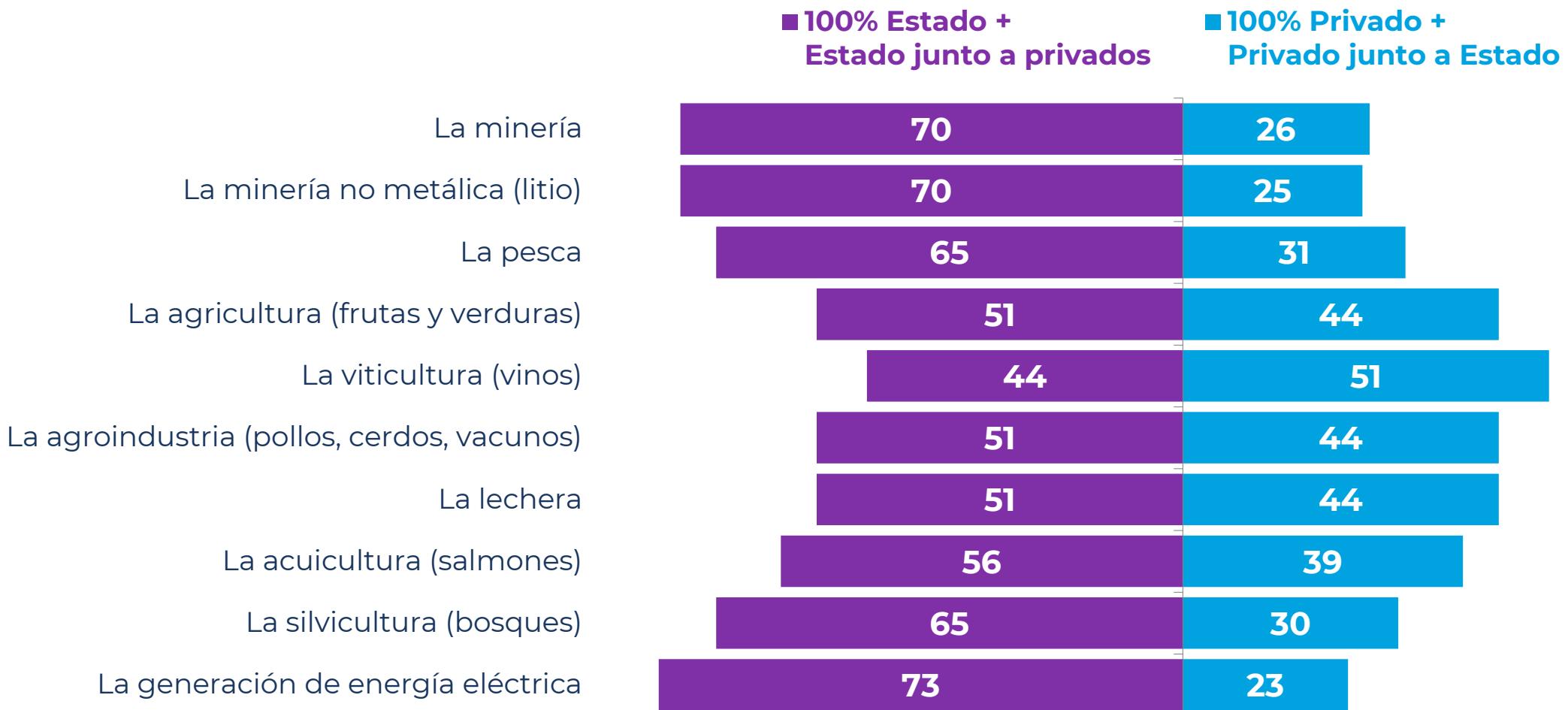
**La mayoría manifiesta un distanciamiento hacia lo privado y vuelve su mirada a lo estatal**

*“si con la administración de los privados no hemos estado muy bien, ¿por qué entonces no hacerlo con la del Estado?”*

# Control de recursos naturales

¿De qué tipo debería ser la propiedad de las empresas en las siguientes industrias?

%



# ¿Pero cuáles son los beneficios que ven en la nacionalización?



El Estado asumiría la responsabilidad de dar acceso a aquellos recursos necesarios para el desarrollo humano (AGUA).

*"el agua no puede ser privada, es de todos, pero mientras siga siendo de unos pocos van a seguir negándole el acceso al resto para asegurar su negocio"*



La riqueza de los recursos quedaría en el país y disponible para resolver sus necesidades: educación y salud es lo que se menciona más repetidamente.

*"Hay que nacionalizar los recursos naturales porque acrecentaría las arcas del país y se podrían hacer políticas en regiones, donde se necesitan mas recursos, para la salud y todo eso"*



Al ser empresas del Estado, y compartir los intereses macro a nivel país, deberían tener un tratamiento más cuidadoso del impacto que generan en el medioambiente y en las comunidades.

*"al ser estatal, va a tener que cuidar los daños al ecosistema, no como ahora que les da lo mismo"*



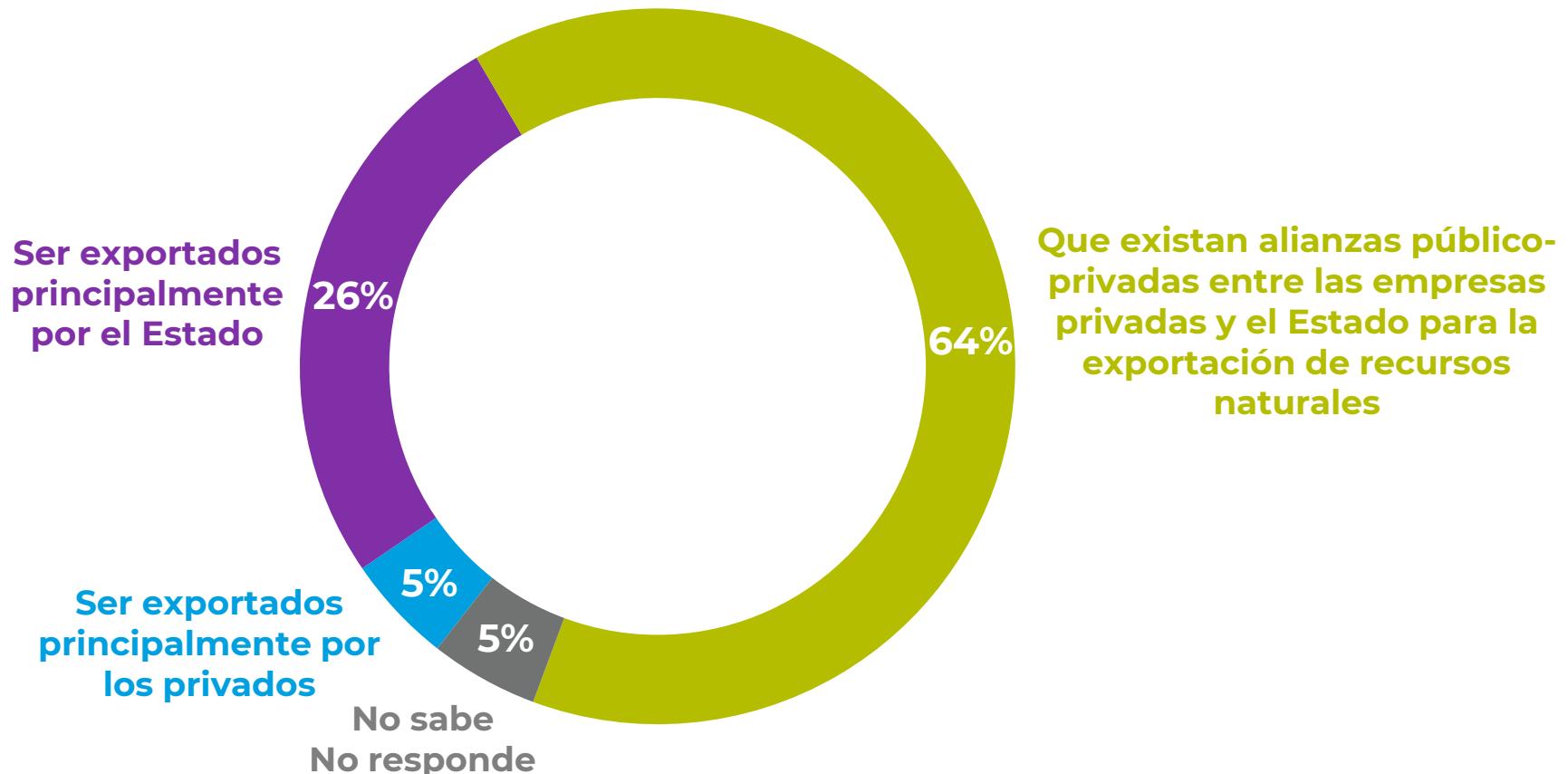
Algunos plantean la expectativa de que, al nacionalizar los recursos mineros, el país desarrolle una industria que trascienda el modelo "extractivo", generando más desarrollo a nivel profesional y tecnológico

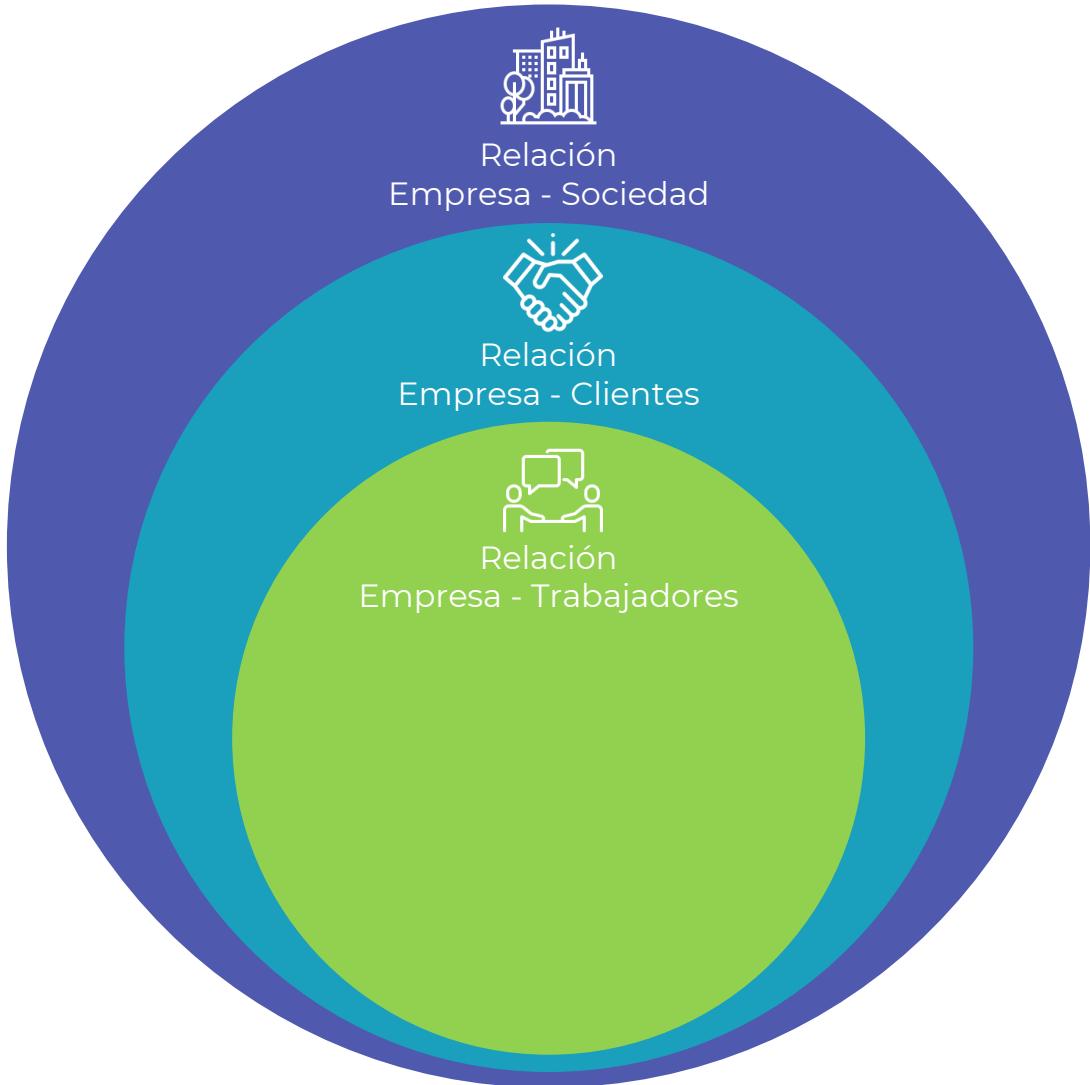
*"yo esperaría que una empresa pública tome la decisión de invertir en tecnología, escuchar a los científicos. Ahora solo extraen los recursos, pero no hacen nada más con ellos"*

*"para nacionalizar se va a necesitar invertir en el recurso intelectual, humano, eso sería bueno para Chile"*

# Recursos naturales a futuro

¿Crees que en el futuro los recursos naturales debiesen...? %





**Empresa y trabajadores:**  
dos realidades

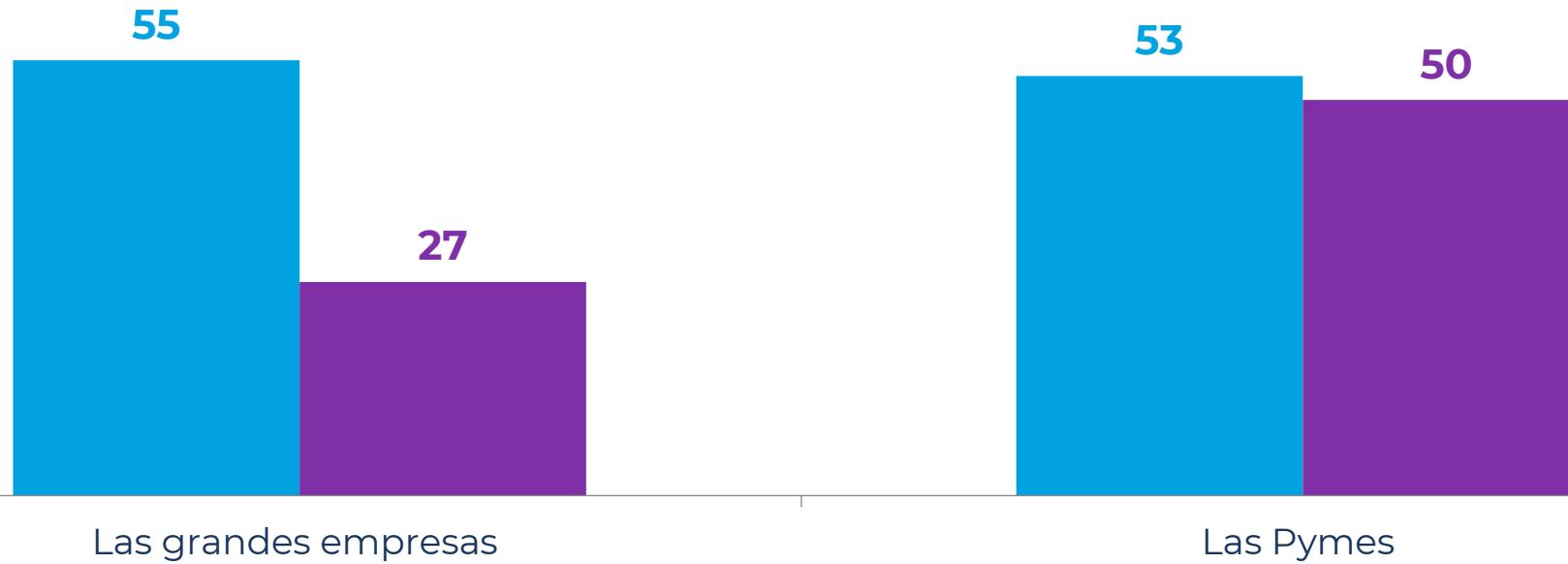
# Desde el espacio público, sólo los líderes empresariales confían en las grandes empresas

Usando una escala de 1 a 7, donde 1 es nada y 7 es mucha,  
¿Cuánta confianza tienes en general en...?

% Confianza

■ Líderes  
empresariales

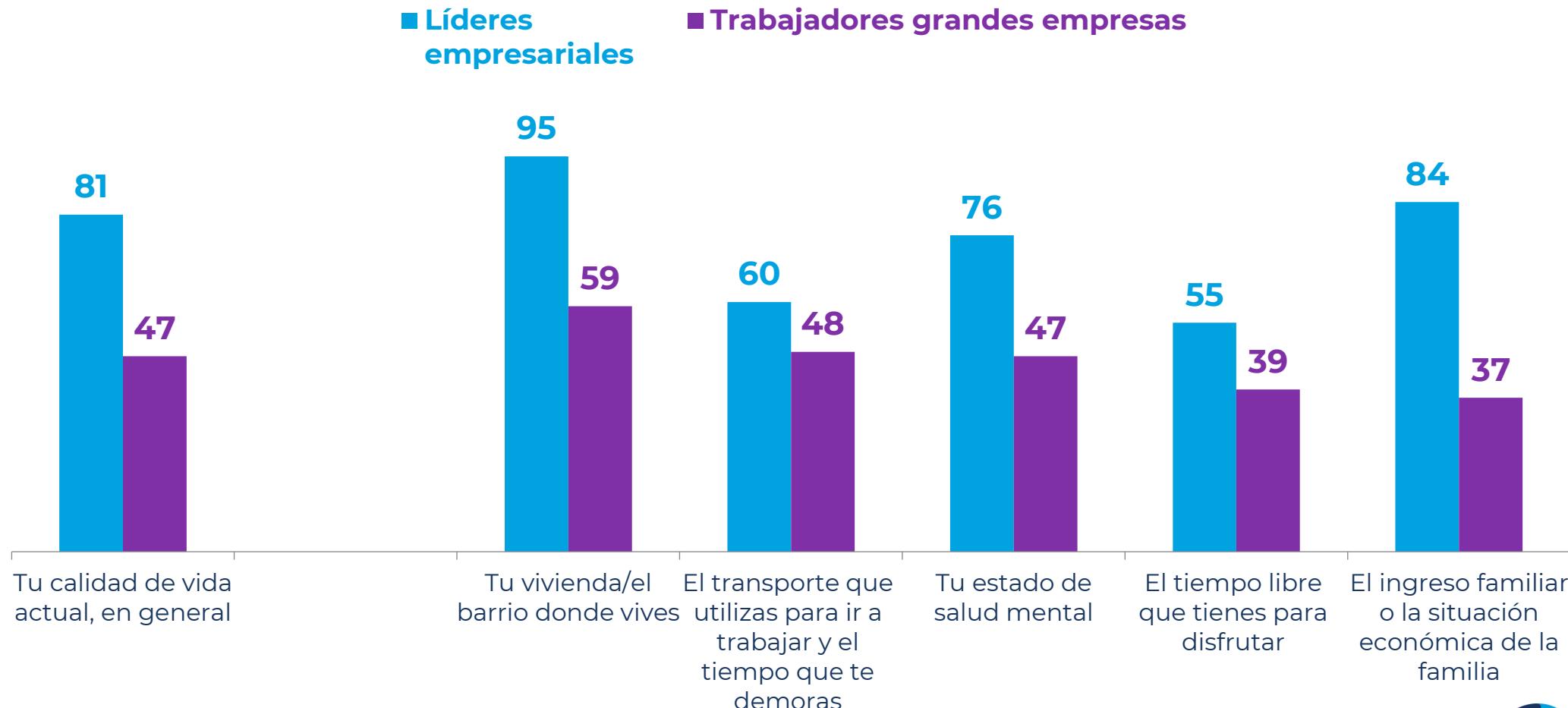
■ Trabajadores Grandes Empresas



# La brecha entre trabajadores y líderes empresariales es demasiado grande

Usando una escala de 1 a 7, donde 1 es nada satisfecho y 7 es muy satisfecho,  
¿Con qué nota evaluarías tu nivel de satisfacción con...?

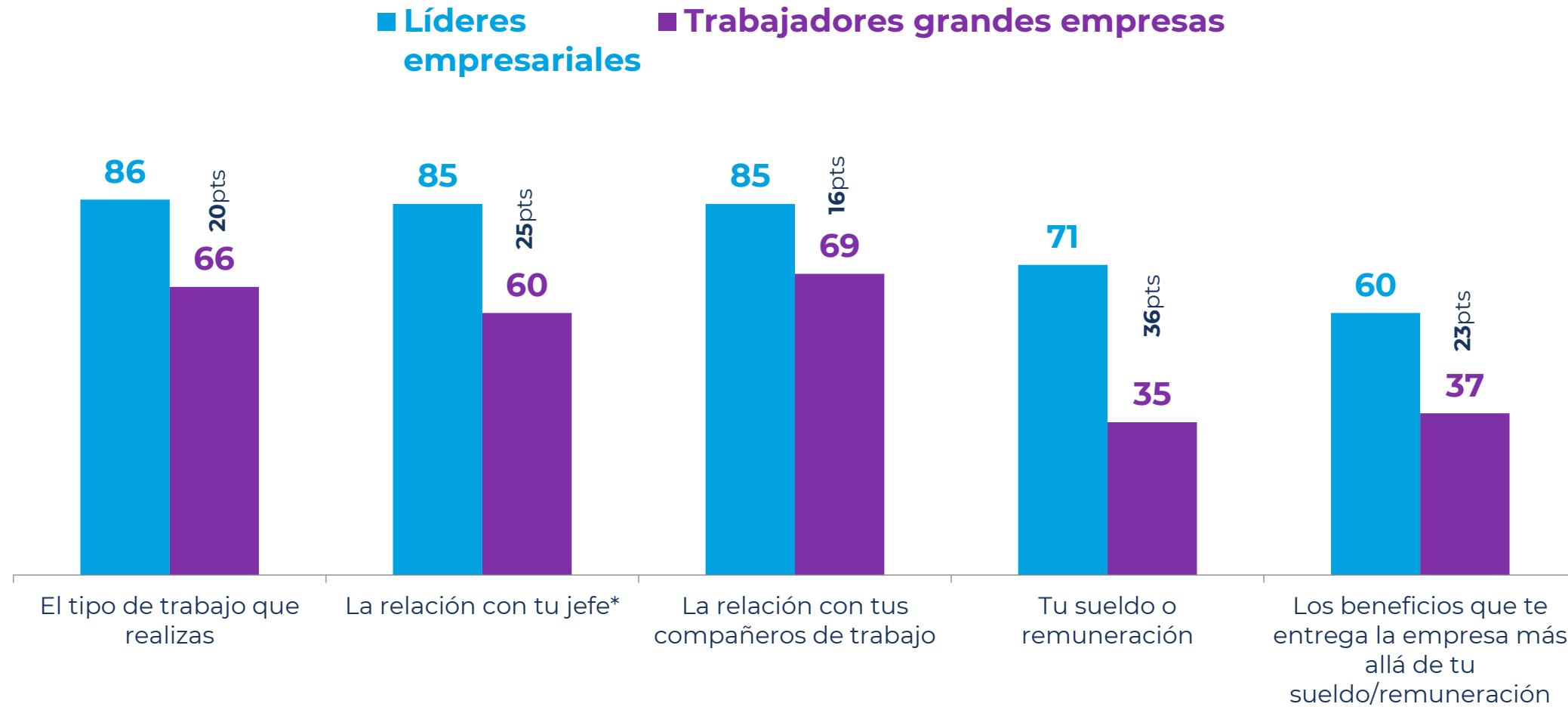
% Notas 6 – 7



Casos: Líderes 148. Trabajadores 1.000

# Esas brechas se reproducen en los ámbitos propios de lo laboral

Usando una escala de 1 a 7, donde 1 es nada satisfecho y 7 es muy satisfecho,  
¿Con qué nota evaluarías tu nivel de satisfacción con...? % Notas 6 – 7



Casos: Líderes 148. Trabajadores 1.000

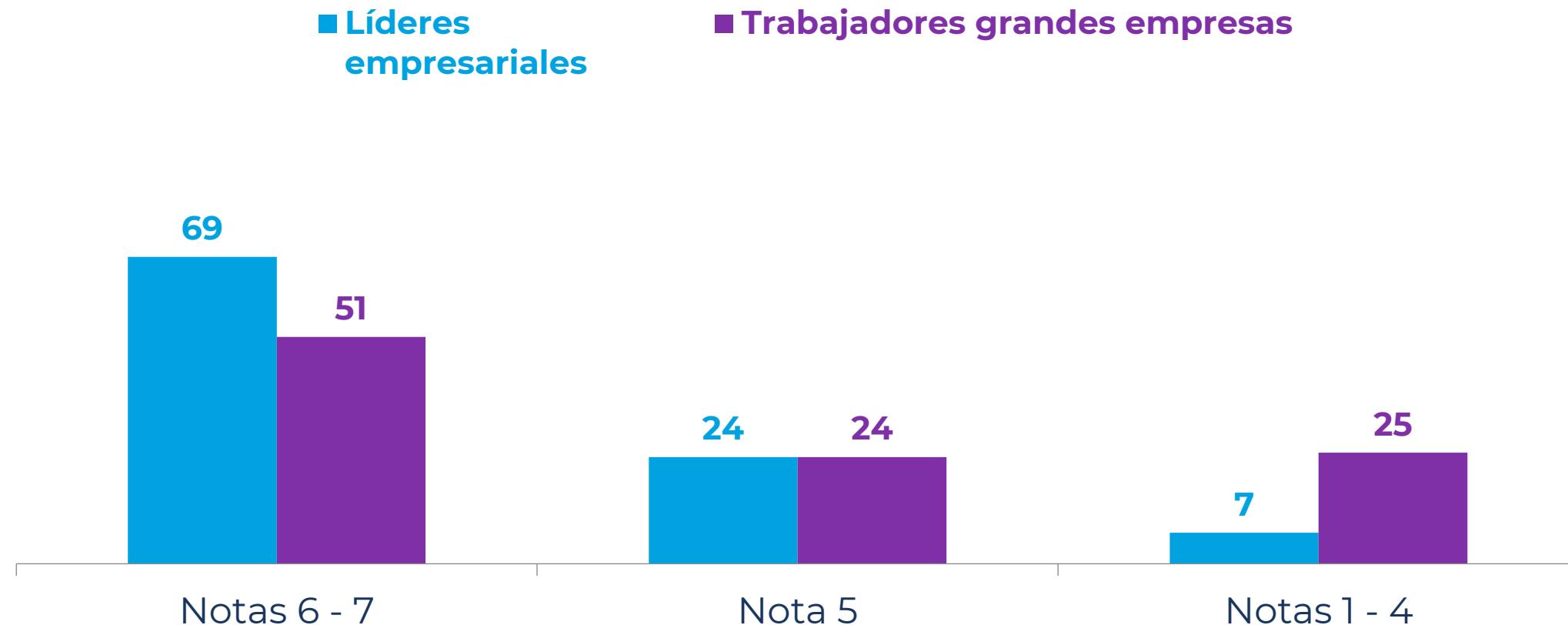
\*En ítem "La relación con tu jefe" del segmento Líderes empresariales se excluye alternativa "NS / NR / No aplica".

# Los líderes empresariales creemos que nuestros trabajadores confían más de lo que realmente lo hacen

**Líderes:** ¿Cuánta confianza crees que tienen los trabajadores de tu empresa en su empresa...?

**Trabajadores:** ¿Cuánta confianza tienes en tu empresa o lugar de trabajo...?

%

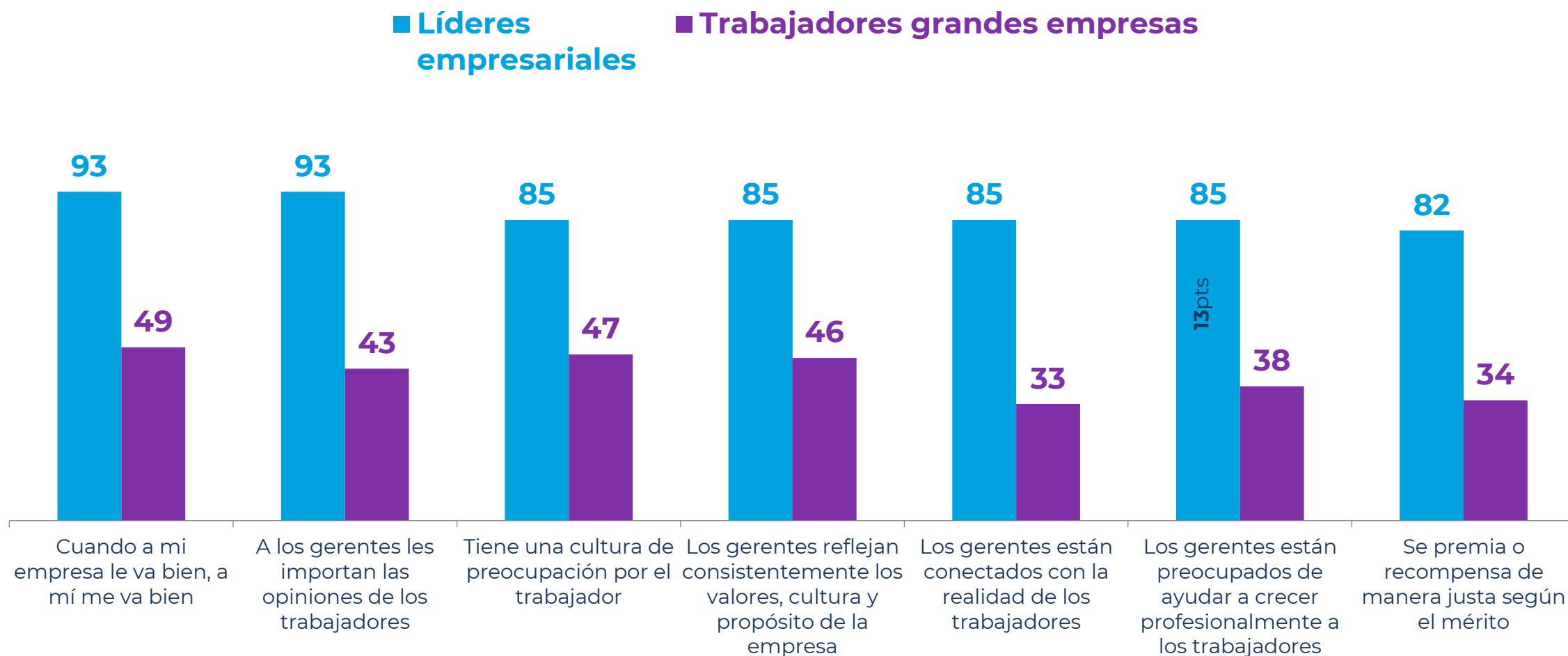


**Casos:** Líderes 148. Trabajadores 1.000. Opinión Pública 696 (Barómetro de Confianza Empresarial Sofifa 2021).

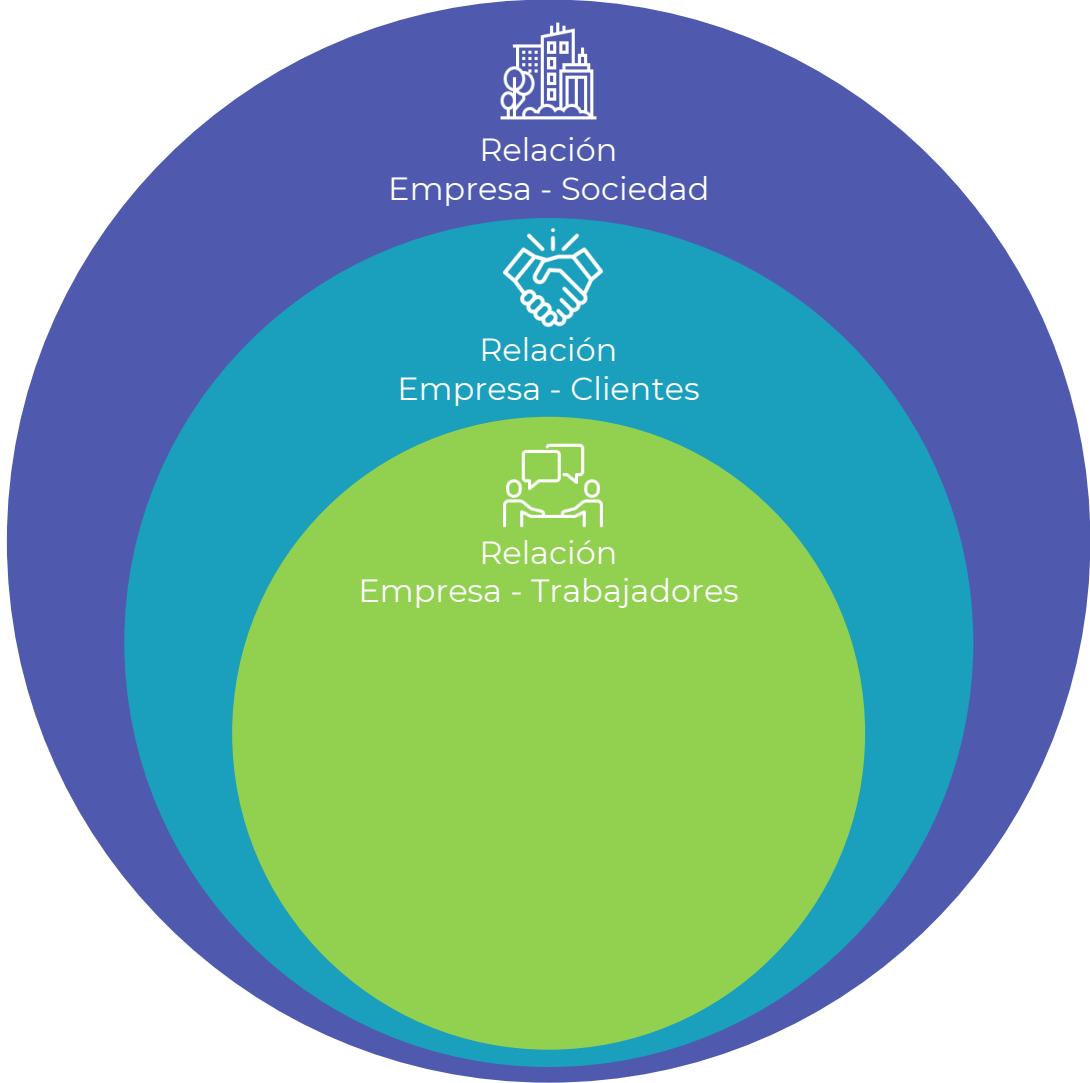
# Una gran brecha entre lo que creemos que somos y como nos ven realmente

Por favor dígame si o no para cada una de las siguientes frases. ¿En general en tu empresa...?

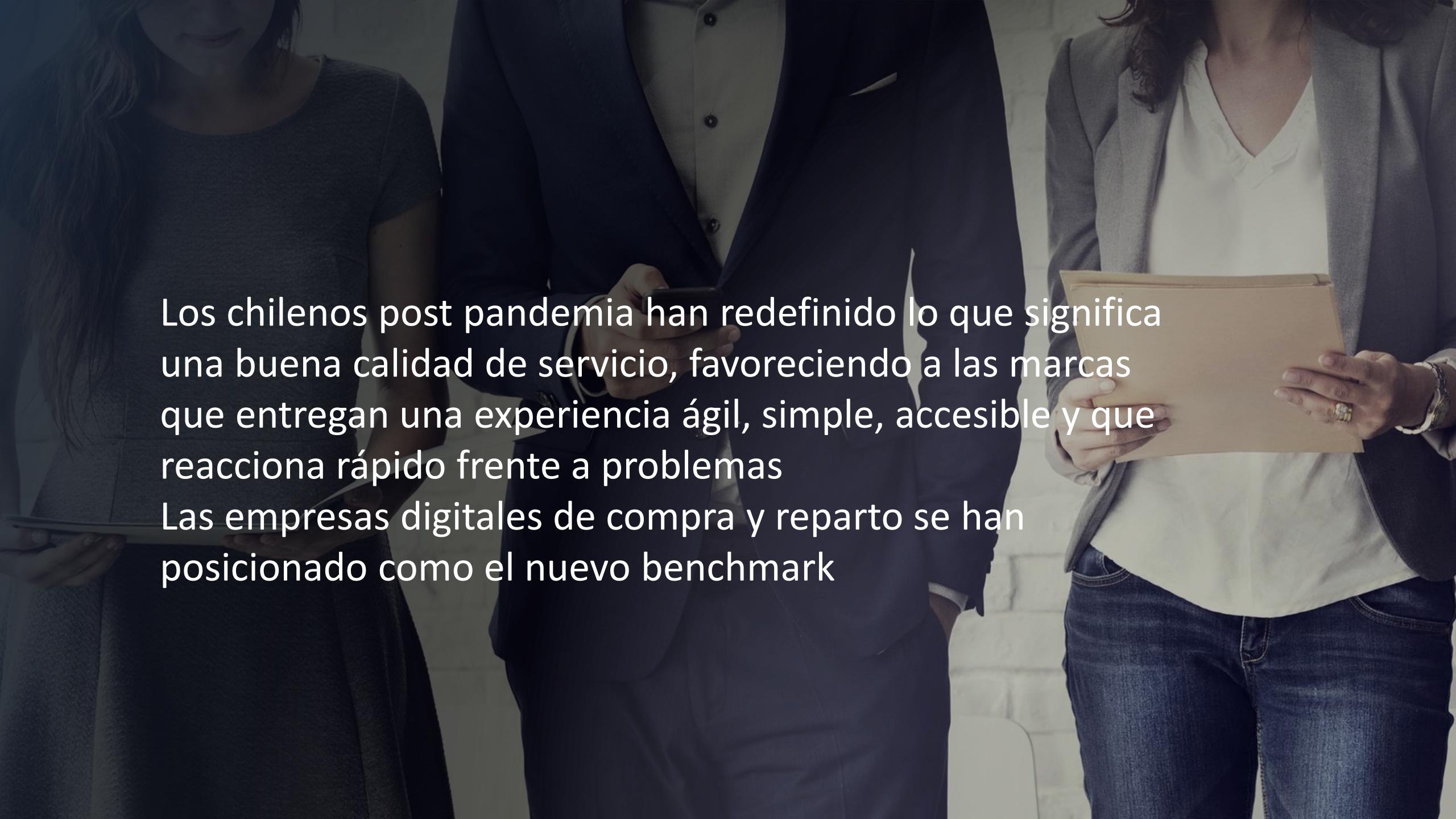
% Sí



Casos: Líderes 148. Trabajadores 1.000



**Empresa y clientes:**  
una relación descuidada



Los chilenos post pandemia han redefinido lo que significa una buena calidad de servicio, favoreciendo a las marcas que entregan una experiencia ágil, simple, accesible y que reacciona rápido frente a problemas  
Las empresas digitales de compra y reparto se han posicionado como el nuevo benchmark



**43%** cree que las empresas  
**abusan permanentemente** de sus  
clientes

**54%** cree que **lo hacen a veces**

# En este nuevo escenario son los emprendimientos (delivery y market place) se convierten en el benchmark de experiencia para los consumidores chilenos

- Delivery** 
- ✓ Cumplen con los pedidos de manera rápida y eficiente.
  - ✓ Dan respuesta eficiente a problemas.
  - ✓ Devuelven el dinero sin requerir mayores explicaciones en caso de insatisfacción con producto / servicio.



Es el rubro que ha demostrado que es posible hacerlo bien y ofrecer un trato distinto, y que de alguna manera se instala como benchmark también para el resto.

- Mantenimiento del hogar** 
- ✓ Amplia oferta de productos.
  - ✗ Problemas con el despacho.
  - ✓ Atención es muy relevante, pero las opiniones varían: positivas para algunos y negativas para otros.

- Grandes Tiendas** 
- ✓ Amplia oferta de productos.
  - ✗ Cobros abusivos en intereses.
  - ✗ Problemas con el despacho.
- Telefonía Móvil** 
- Percepción de que no hay uniformidad: hay buenas y malas compañías.

- Supermercados** 

Las opiniones son polares. Para algunos destacan por su oferta y buen servicio, para otros el mal servicio lo empaña su performance.

- Servicios Básicos** 

- ✗ Fallas en el servicio.
- ✗ Baja o nula respuesta ante el reclamo.
- ✗ Imposibilidad de cambiarse.

- Farmacias** 

- ✗ Colusión.
- ✗ Precios altos / no disponibilidad de bioequivalentes.

- Internet** 

- ✗ No cumplen con el servicio pactado y falla.
- ✗ Trabas-imposibilidad de cambiarse.



- Bancos** 

- ✗ Costos altos.
- ✗ Mala atención.
- ✗ Trabas para la fuga.
- ✗ Cobranza “agresiva”.
- ✗ Diferenciación por ingresos.

- Autopistas** 

- ✗ Cobranza “agresiva”.
- ✗ Costos altos cuando proveen peor servicio.

- Isapres** 

- ✗ Alzas continuas.

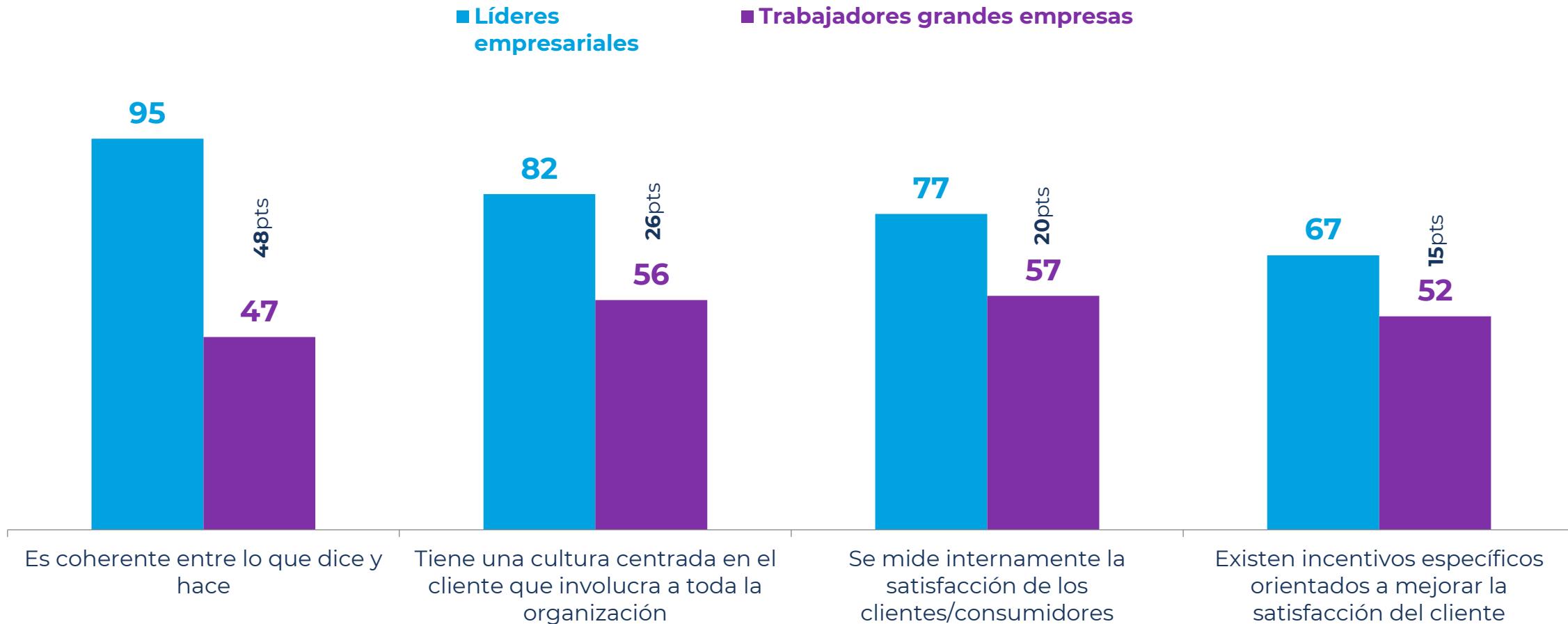
- AFP** 

- ✗ Bajas pensiones.
- ✗ Desconfianza.
- ✗ No asumen las pérdidas.

# Los mismos trabajadores de nuestra empresas reconocen el descuido a los clientes

Por favor dígame si o no para cada una de las siguientes frases. ¿En general en tu empresa...?

% Sí

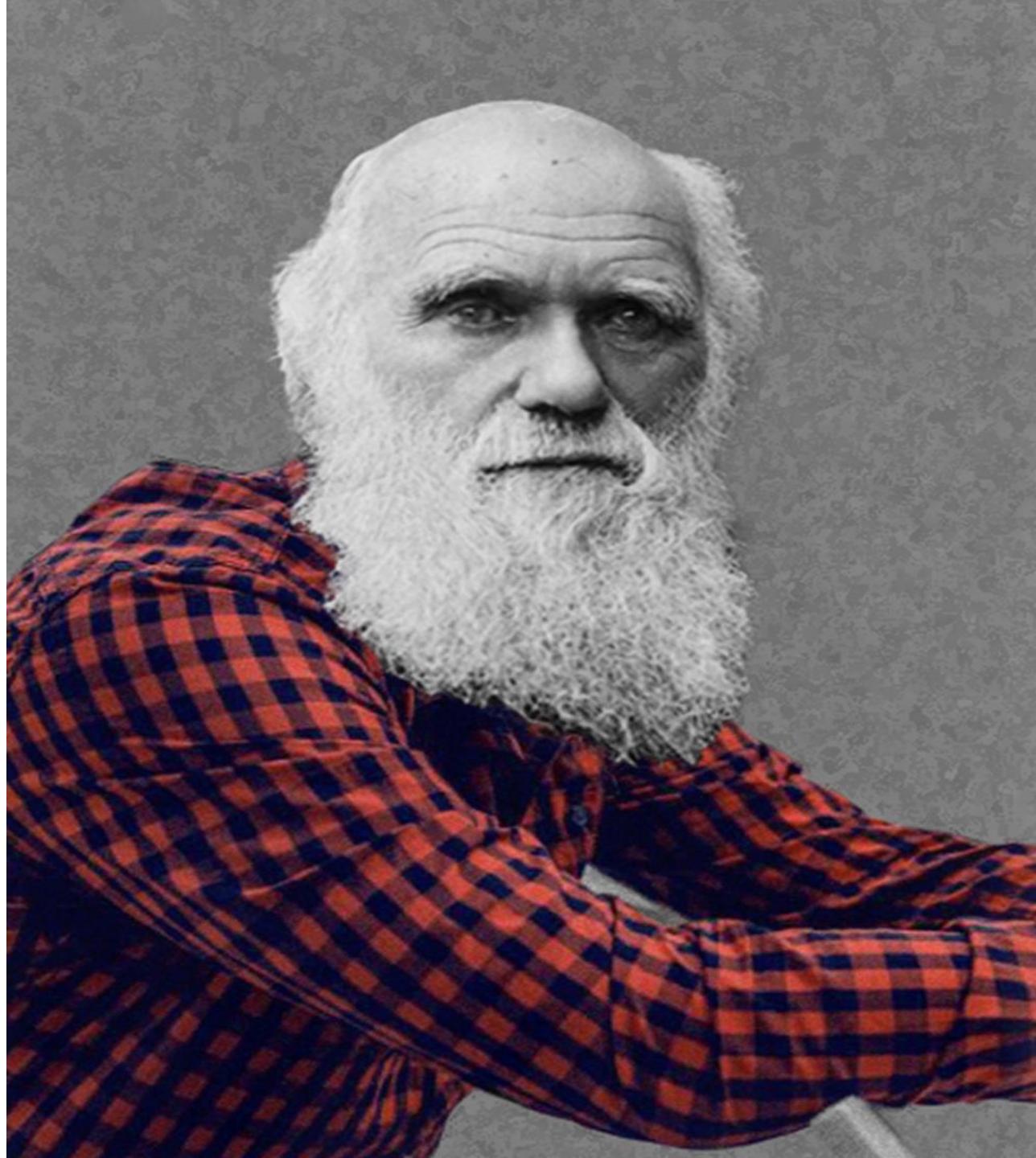


Casos: Líderes 148. Trabajadores 1.000

¿Qué podemos hacer?



**“No es el más fuerte de las especies el que sobrevive, tampoco es el más inteligente el que sobrevive. Es aquel que es más adaptable al cambio”**



**“La gente que teme al cambio  
es porque teme a lo  
desconocido. Pero la única y  
mayor constante de la historia  
es que todo cambia”**



# CEOS MUST LEAD

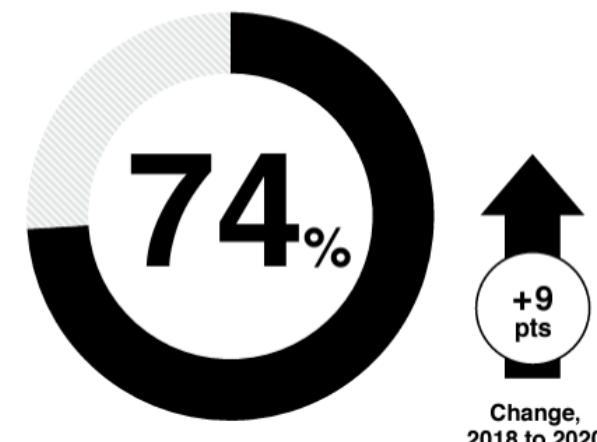
Percent who agree

It is important that **my employer's CEO speak out** on one or more of these issues



Training for jobs of the future	84
Automation's impact on jobs	81
Ethical use of tech	81
Income inequality	78
Diversity	77
Climate change	73
Immigration	62

**CEOs should take the lead** on change rather than waiting for government to impose it



2020 Edelman Trust Barometer. CEO\_ISS. How important is it to you that the CEO or head of the organization you work for speaks out publicly about each of the following issues? 9-point scale; top 4 box, important. Question asked of those who are an employee (Q43/1). Issues is a net of codes 1-7. General population, 28-mkt avg. CEO\_AGR. Thinking about CEOs, how strongly do you agree or disagree with the following statement? 9-point scale; top 4 box, agree. Question asked of half of the sample. General population, 25-mkt avg.

# Cinco tendencias que están modelando al consumidor chileno



**El cambio generacional y la revalorización de local**



**Comportamiento medioambiental como driver de consumo**



**La nueva definición la experiencia del cliente**  
(impulsada por actores digitales y la adopción en pandemia)



**Comprador digital**



**Marcas ciudadanas**

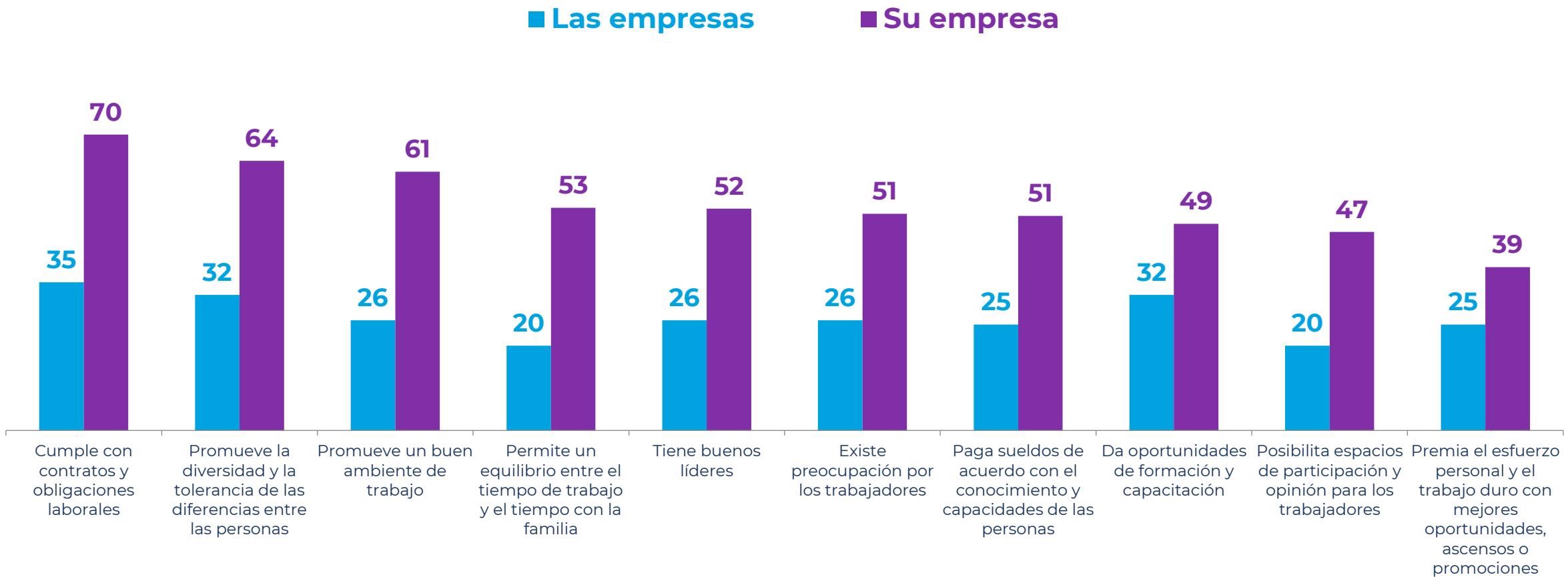
# Es necesario proyectar la imagen que tienen sus trabajadores hacia la esfera pública

Del 1 al 7 como en el colegio, donde 1 es pésimo y 7 es excelente,

**Su empresa:** ¿Cómo calificaría a su empresa en los siguientes aspectos?

**Las empresas privadas:** ¿Cómo calificarías a las empresas privadas en los siguientes aspectos?

% Notas 5 – 7



**Casos:** Su empresa N=696 / Las empresas privadas N=1.000

\*Datos ordenados descendente por "Su empresa".

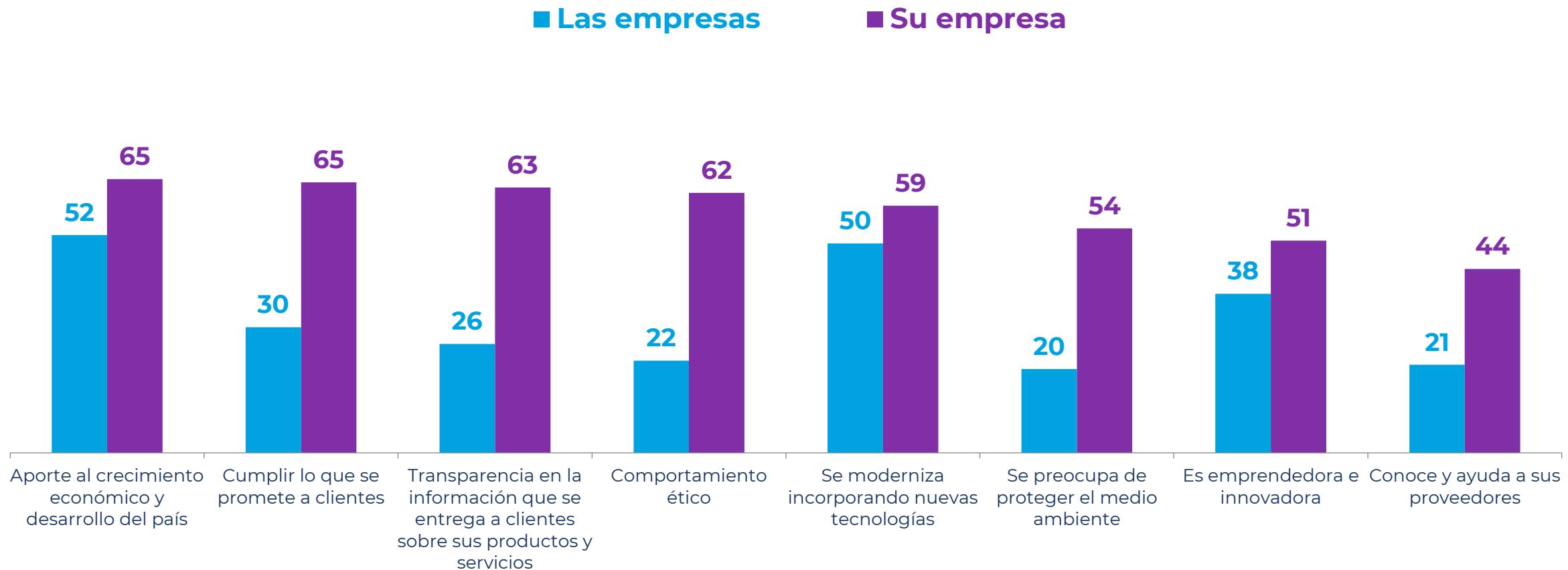
# Es necesario proyectar la imagen que tienen sus trabajadores hacia la esfera pública

Del 1 al 7 como en el colegio, donde 1 es pésimo y 7 es excelente,

**Su empresa:** ¿Cómo calificaría a su empresa en los siguientes aspectos?

**Las empresas privadas:** ¿Cómo calificarías a las empresas privadas en los siguientes aspectos?

% Notas 5 – 7



**Casos:** Su empresa N=696 / Las empresas privadas N=1.000

\*Datos ordenados descendente por "Su empresa".



# The Economist

MAY 6TH-12TH 2017

## The world's most valuable resource

Data and the new rules  
of competition

Crunch time in France

Ten years on: banking after the crisis

South Korea's unfinished revolution

Biology, but without the cells



No se trata sólo de tecnología  
**Se trata de personas**

# Humanizar las empresas y volver a la esencia de lo que alguna vez fuimos

## Gran Empresa

Lejana, dueño no está en el día a día, no conoce a sus trabajadores ni le preocupan sus clientes.

Tiene mucho poder y abusa de él

Malos tratos hacia sus proveedores

Daño al medioambiente

Relación ambivalente con la sociedad, su aporte se ve empañado por malas prácticas

## Pyme

Cercana, dueño involucrado, conoce a los trabajadores, y se esfuerza por satisfacer a sus clientes

No tiene poder. No abusa e incluso es víctima de las grandes empresas

Partner con sus proveedores

Tiene conciencia medioambiental

Es valiosa para la sociedad, es trabajo y emprendimiento

SEPTEMBER 2019 • FORTUNE.COM

2019  CHANGE THE WORLD ISSUE

FORTUNE



**Profits and  
Purpose:  
Can Big Business  
Have It  
Both Ways?**



Three members of the  
Business Roundtable, above,  
photographed together for  
*Fortune* in New York on July 16.

## Business Roundtable



## LEADERSHIP IN ACTION

U.S. corporations play a vital role in American society as engines of creativity, innovation and economic opportunity. The long-term success of these companies and the U.S. economy depends on businesses investing in the economic security of their employees and the communities in which they operate. From offering competitive wages and benefits to investing in employee training and development, companies can help ensure that the U.S. remains a leader in the global economy.



# Business Roundtable

# Business Roundtable

## MAKING AN IMPACT

Business Roundtable members annually



### EMPLOY

20 million people



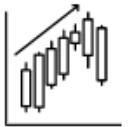
### GIVE

More than \$8 billion in charitable contributions



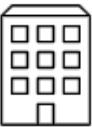
### INVEST

More than \$225 billion in research and development



### PAY

\$360 billion in dividends to shareholders



### GENERATE

More than \$488 billion in revenues for small and medium-sized businesses

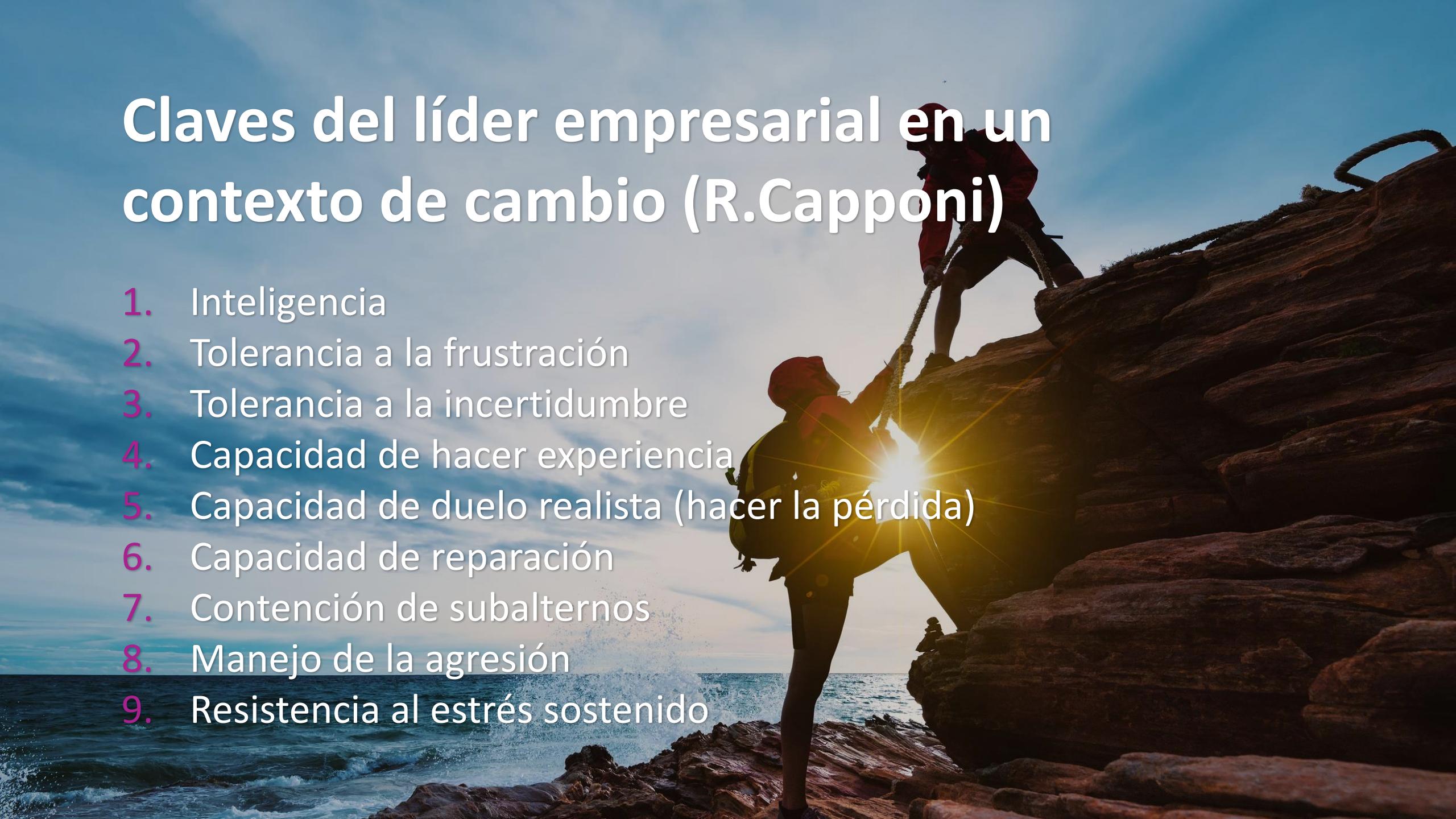


### PROVIDE

Health care and retirement benefits to tens of millions of Americans and their families

# Claves del líder empresarial en un contexto de cambio (R.Capponi)

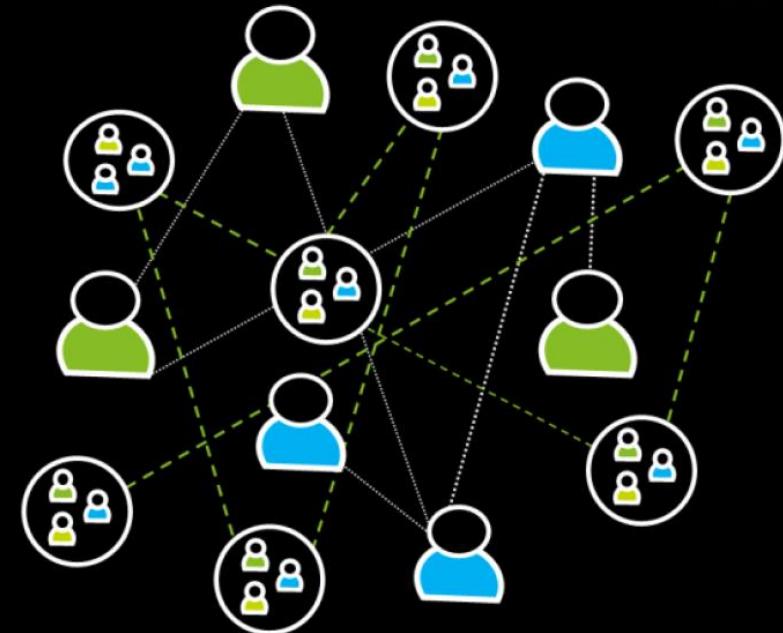
1. Inteligencia
2. Tolerancia a la frustración
3. Tolerancia a la incertidumbre
4. Capacidad de hacer experiencia
5. Capacidad de duelo realista (hacer la pérdida)
6. Capacidad de reparación
7. Contención de subalternos
8. Manejo de la agresión
9. Resistencia al estrés sostenido



**El liderazgo ya no se trata de  
“SUPERHÉROES”...**



**... sino de una red de  
colaboración y comunidad de  
líderes**



# La empresa en el Chile que viene

JULIO 2022

