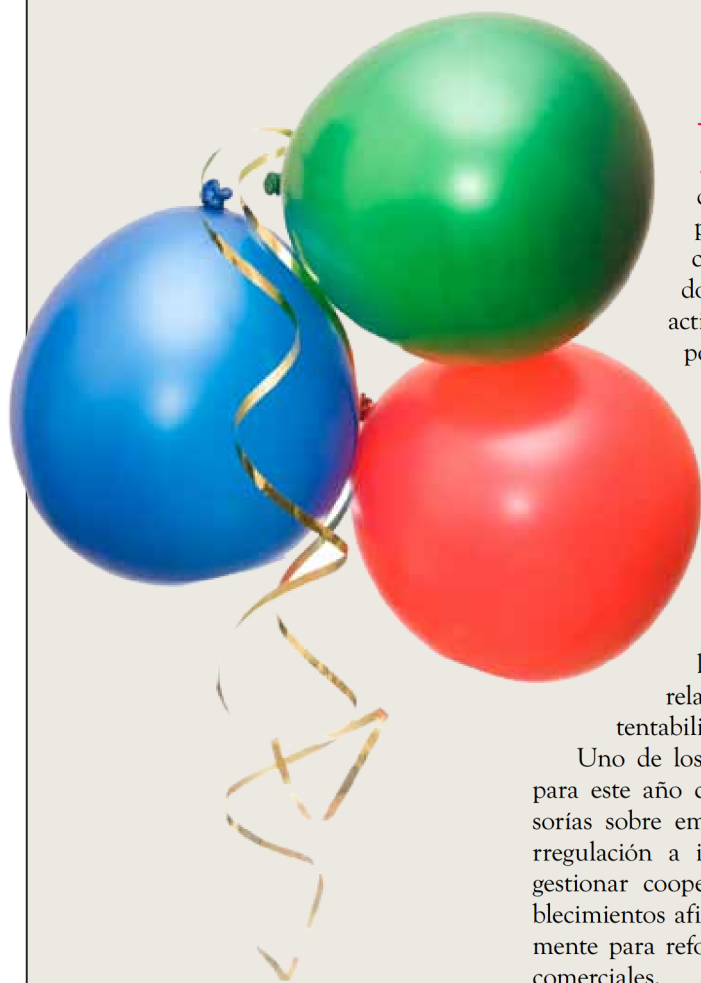


Un aniversario lleno de desafíos



En la pasada Jornada Anual de Trabajo del Conar tuvimos como principal misión unificar criterios, actualizar la doctrina y planificar las actividades de nuestra corporación para este 2012.

Uno de los puntos más importantes que desarrollamos fue el lanzamiento de una nueva edición del Código Chileno de Ética Publicitaria, ampliando su contenido a materias como la publicidad on line y la relacionada a temas de sustentabilidad ambiental.

Uno de los planes más llamativos para este año consiste en realizar asesorías sobre emprendimiento de autorregulación a instituciones, así como gestionar cooperación con otros establecimientos afines al Conar, principalmente para reforzar las sanas prácticas comerciales.

La meta para el 2012 es avanzar en nuestros proyectos más importantes, con el fin de tener un rol más efectivo a la hora de hablar de autorregulación publicitaria, para que los consumidores confíen en ella. Además, nos gustaría avanzar en los procedimientos asociados a los reclamos que recibe el Conar, principalmente en incrementar la transparencia, así como poner énfasis en la

información que mediante la publicidad se le entrega a los consumidores y grupos de interés, para que ésta sea clara, veraz y asertiva.

Nos parece importante para este año además, comenzar a preocuparnos de temas como la publicidad para adultos, avisos que -al igual que las películas o programas- pueden ser calificadas así debido a su contenido. Si bien el Código Chileno de Ética Publicitaria regula esta situación en el artículo 1º, creemos que es necesario asignar en un futuro ciertas restricciones de espacio y horario a esta publicidad. De la misma manera, esperamos trabajar la normativa relacionada con los niños en la publicidad, tanto la dirigida a niños, como la que utiliza a menores como actores o modelos, y la que llega a ellos por “spillover”

Un tema que estuvo en la palestra el 2011 y que nos gustaría retomar con fuerza este año es el de los productos milagro. Las promesas publicitarias relacionadas con estos productos suelen ser, por lo general, exageradas, y sus beneficios difíciles de comprobar,

Son grandes los desafíos que nos esperan como Conar este año, sabemos que tenemos un rol importante como uno de los referentes con más trayectoria de autorregulación en el país.

El 2012, Conar cumple 25 años, aniversario que queremos cumplir de la mejor manera, en especial en este momento, donde todo nuestro país exige una mayor transparencia a las instituciones. ■■■